



广州群生招标代理有限公司

政府采购

项目名称：广州市公安局增城区分局 106 会议室、108 会议室、新会议室大屏改造项目

项目编号：QSHG201900252

招 标 文 件

采购人：广州市公安局增城区分局

采购代理机构：广州群生招标代理有限公司

温馨提示: 供应商投标特别注意事项

一、投标/报价供应商请注意区分投标保证金及中标/成交服务费收款帐号的区别, 务必将保证金按采购文件的要求存入指定的保证金专用账户, 中标/成交服务费存入中标/成交通知书中指定的服务费账户。切勿将款项转错账户, 以免影响保证金退还的速度。同时, 投标人应考虑预留银行转账的工作时间, 避免出现截止后仍未到账的情况。

二、一般情况下, 投标截止时间前半小时将开始接收投标文件, 投标截止时间一到, 将不接收任何投标文件, 因此, 请适当提前到达。

三、采购代理机构有可能在相近时间有多个项目进行开标, 请投标人授权代表到达开标会场后按指示前往相应的会议室, 或主动咨询工作人员, 以免错误递交投标文件。

四、投标人授权代表参加开标会的, 请凭法定代表人证明及授权书、身份证原件进入开标会场。

五、请仔细检查投标文件格式中应盖章、签署之处是否有按要求盖公章、签名、签署日期。投标文件需签名之处必须由当事人亲笔签署, 法定代表人证明及授权书需法定代表人签字或签章处, 应由法定代表人亲笔签署或加盖签章。

六、采购代理机构不对供应商购买采购文件时提交的相关资料的真实性负责, 如供应商发现相关资料被盗用或复制, 或出现同一供应商由两名或以上授权代表报名的, 应遵循法律途径解决, 追究侵权者责任。对一家供应商递交两份投标文件的, 评委会将按采购文件中有关无效投标的规定处理。

七、供应商在报名时提交了报名资料不代表其已通过资格、符合性审查, 供应商应在投标文件中另行提供。

八、首次参与政府采购项目投标的供应商请在广东省政府采购网 (<http://www.gdgpo.gov.cn>) 进行供应商注册。

九、为了提高效率, 节约社会交易成本与时间, 希望购买了采购文件而决定不参加本次投标/报价的供应商, 在投标文件递交截止时间的 3 日前, 按《投标邀请》中的联系方式, 以书面形式告知我公司。对您的支持与配合, 谨此致谢。

由于交通、天气等状况、停车位已满或电梯拥挤等原因, 建议投标人代表提前 15-30 分钟到达开标会场, 我公司所处位置有多路公共交通线路到达, 具体如下:

广州市东风东路 555 号 (黄华路口) 粤海集团大厦 2203-2204 室。主要路经的公交车有高峰快线 12、高峰快线 14、2、11、27、33、54、56、62、65、74、83、85、133、185、204、209、224、224A、261、283、284、289、293、305、483 和 B3、B4 等在越秀桥站下车即可到达本公司。地铁可由一号线农讲所站或五号线小北站出站后步行约 20 分钟到达, 地铁站与本公司距离较远, 请查好路线后再选用。

(本提示内容非采购文件的组成部分, 仅为善意提醒。如有不一致, 以采购文件为准。)

目 录

温馨提示：供应商投标特别注意事项.....	2
投标邀请.....	4
第一章 投标人须知.....	6
第二章 采购人需求.....	17
第三章 合同文本.....	32
第四章 评标和定标.....	35
第五章 投标文件格式.....	45

投标邀请

广州群生招标代理有限公司受采购人的委托, 拟对以下项目进行国内公开招标, 欢迎符合资格条件的供应商参加投标。

一、采购项目编号: QSHG201900252

二、采购项目名称: 广州市公安局增城区分局 106 会议室、108 会议室、新会议室大屏改造项目

三、采购预算: 人民币 261.5 万元

四、采购数量: 1 项

五、项目内容及需求:

106 会议室、108 会议室、新会议室大屏改造项目 (详见采购人需求)。

(投标人必须对项目进行整体投标, 不允许仅对其中部分内容进行投标。)

供应商应在投标截止前完成广东省政府采购网 (www.gdgp.gov.cn) 上的供应商注册工作。

六、供应商资格:

1. 供应商具备《政府采购法》第二十二条所规定的条件, 提供以下材料:

(1) 具有独立承担民事责任的能力 (提供法人营业执照或者其他组织登记文件等证明文件, 自然人的身份证明);

(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度 (提供本年度财务状况报告 (未完成编制的可提供上一年度, 新成立单位可提供成立至今) 或基本开户行出具的资信证明);

(3) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录 (提供投标截止日前 6 个月内任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的, 提供相应证明材料);

(4) 提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明 (填写招标文件格式 4 资格声明函);

(5) 提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 (填写招标文件格式 4 资格声明函);

(6) 符合法律、行政法规规定的其他条件 (填写招标文件格式 4 资格声明函)。

2. 未列入“信用中国”网站中“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”的记录名单; 不处于“中国政府采购网”中“政府采购严重违法失信行为信息记录”的禁止参加政府采购活动期间 (以“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 及中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 查询结果为准, 如在上述网站查询结果均显示没有相关记录, 视为没有上述不良信用记录。如相关失信记录已失效, 供应商须提供相关证明资料)。

3. 已登记报名并获取本项目采购文件。

4. 本项目不接受联合体投标。

(登记获取招标文件时提供报名资料如下: (1) 营业执照等证明文件复印件 (加盖公章, 原件备查); (2) 法人代表证明及授权文件 (原件, 版本从 www.gzqunsheng.com/常用文件一栏下载); (3) 报名登记表 (原件, 版本从 www.gzqunsheng.com/常用文件一栏下载)。)

七、符合资格的潜在供应商应当在 2019 年 8 月 24 日起至 2019 年 9 月 15 日期间（办公时间内，法定节假日除外）到广州群生招标代理有限公司（详细地址：广州市东风东路 555 号粤海集团大厦 2203-2204）购买招标文件，招标文件每套售价 300 元（人民币），售后不退。

八、投标截止时间：2019 年 9 月 16 日 9 时 30 分 00 秒，递交投标文件时间：2019 年 9 月 16 日上午 9 时 00 分 00 秒至 9 时 30 分 00 秒

九、提交投标文件地点：广州市东风东路 555 号粤海集团大厦 2204

十、开标时间：2019 年 9 月 16 日上午 9 时 30 分 00 秒

十一、开标地点：广州市东风东路 555 号粤海集团大厦 2204

十二、本公告期限（5 个工作日）自 2019 年 8 月 26 日至 2019 年 8 月 30 日止。

十三、联系事项

（一）采购单位：广州市公安局增城区分局

地址：广州市增城区府佑路 99 号

联系人：郑先生

联系电话：020-32858033

（二）采购代理机构：广州群生招标代理有限公司

地址：广州市越秀区东风东路 555 号粤海集团大厦

联系人：杨小姐

联系电话：020-83812782、83812935, 18011735206, 18011736505

传真：020-83812783

邮编：510060

电子邮箱：gzqunsheng@gzqunsheng.com

十四、本项目的有关公告会在中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网 (www.gdgpo.gov.cn)、广州市政府采购网 (gzg2b.gzfinance.gov.cn) 和广州群生招标代理有限公司网站 (www.gzqunsheng.com) 上公布，公布之日即视为有效送达之日，不再另行通知。

十五、根据《广东省实施〈中华人民共和国政府采购法〉办法》第三十五条的规定，现将本项目采购文件进行公示，公示期为本公告期限，供应商认为招标文件的内容损害其权益的，可以在公示期或者自期满之日起七个工作日内以书面形式向我采购代理机构提出质疑。

第一章 投标人须知

1. 总体说明

1.1. 采购项目说明

1.1.1. 本次代理招标采购的项目, 属政府采购项目。

1.1.2. 资金来源: 财政性资金。

1.2. 关于投标报价

1.2.1. 投标人应根据招标文件的要求, 对照投标报价表格式规定的填报内容进行逐项报价。

1.2.2. 除非招标文件另有规定, 投标价不是唯一的或不是固定不变的投标文件将被作为非响应性投标而予以拒绝。

1.3. 适用范围

本招标文件仅适用于本招标文件投标邀请中所叙述的招标内容。

1.4. 评审方式

综合评分法

1.5. 合格的投标人

1.5.1 具有符合投标邀请中合格投标人资格要求及实质性要求;

1.5.2 已在本项目报名及购买招标文件的投标人。

1.6. 关于投标费用

投标人应承担所有与其参加投标有关的全部费用。

1.7. 合格的货物和服务

1.7.1. 投标人提供的所有货物及服务, 其来源均应符合《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规的规定。

1.7.2. 本项目采购本国产品。

1.7.3. 采购人将拒绝接受不合格的货物和服务。

1.8. 禁止事项

1.8.1. 采购人、投标人和采购代理机构不得相互串通投标损害国家利益, 社会公共利益和其他当事人的合法权益; 不得以任何手段排斥其他投标人参与竞争。

1.8.2. 投标人不得向采购人、采购代理机构、评标委员会的组成人员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

1.8.3. 除投标人质疑和投诉外, 从开标之时起至授予合同止, 投标人不得就与其投标有关的事项主动与评标委员会、采购人以及采购代理机构接触。

1.8.4. 《中华人民共和国政府采购法》及相关法规规定的其它禁止事项。

1.9. 保密事项

1.9.1 由采购人及采购代理机构向投标人提供的招标文件、图纸、样品、模型、模件等所有资料, 投标人获得后, 应对其保密。非经采购人同意, 投标人不得向第三方透露或将其用于本次投标以外的任何用途。开标后, 应采购人要求, 投标人须归还采购人认为需保密的所有资料, 并销毁所有相应的备份资料。

1.10. 知识产权

投标人必须保证, 采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时, 享有不受限制的无偿使用权, 不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权, 则应由投标人负责获得并提供给采购人使用, 其投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用, 如投标人没有单独列出的, 视为已包含在相应报价中。一旦使用投标人提供的产品或服务, 采购人不再承担第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。

1.11. 定义

- 1.11.1. “采购人”系指本招标文件投标邀请中所叙述的采购人。
- 1.11.2. “业主/用户”系指本项目的采购人或采购人指定的最终使用单位。
- 1.11.3. “采购代理机构”系指广州群生招标代理有限公司。
- 1.11.4. “投标人”系指向采购代理机构提交投标文件的供应商。
- 1.11.5. “甲方”系指采购人或采购人指定的最终使用单位。
- 1.11.6. “乙方”系指中标人(中标供应商)。
- 1.11.7. “日期”指公历日, “时间”指北京时间, 24 小时制。
- 1.11.8. “服务”系指招标文件规定供应商须承担的相关服务。
- 1.11.9. “书面形式”系指纸质文件形式, 除非特别说明, 不包含电子邮件、手机短信等非纸质形式。
- 1.11.10. “不可抗力”系指战争、严重火灾、洪水、台风、地震等或其他采购人(或采购人指定的最终使用单位)、中标人双方认定的不可抗力事件。
- 1.11.11. “实质性响应”系指符合招标文件实质性要求、条款、条件和规定, 且没有重大偏离或保留。重大偏离或保留指影响到招标文件规定的范围、质量和性能, 或限制采购人的权利和投标人的义务的规定, 而纠正这些偏离将影响到其他递交实质性响应投标文件的投标人的公平竞争地位。
- 1.11.12. 招标文件中的标题或题名仅起引导作用, 而不应该作为对招标文件内容的理解或解释。

1.12. 联合体投标(本项目不适用)

对接受联合体投标的项目:

- 1.12.1. 两个以上供应商可以组成一个投标联合体, 以一个投标人的身份投标。
- 1.12.2. 联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件, 根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的, 联合体各方或按本项目要求各方中至少应当有一方符合采购人规定的特定条件。

- 1.12.3. 联合体各方之间应当签订共同投标协议并在投标文件内提交, 明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议后, 不得再以自己名义单独在同一项目中投标, 也不得组成新的联合体参加同一项目投标。
- 1.12.4. 联合体投标的, 应以主体方名义提交投标保证金, 对联合体各方均具有约束力。
- 1.12.5. 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的, 应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。
- 1.12.6 联合体成员存在不良信用记录的, 视同联合体存在不良信用记录。

1.13. 关联企业

- 1.13.1. 除联合体外, 法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得同时参加同一项目或同一子包(子项、标段等)的投标。如同时参加, 则评审时将同时被拒绝。
- 1.13.2 同一投标人授权不同的人员参与同一项目或同一子包(子项、标段等)的投标, 则评审时将同时被拒绝。

1.14. 提供前期服务的供应商

为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商, 不得再参加该采购项目的其他采购活动。

1.15. 须落实的政府采购政策

- 1.15.1 《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库〔2011〕181号), 《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号), 《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号), 《关于环境标志产品政府采购实施的意见》(财库〔2006〕90号), 《节能产品政府采购实施意见》的通知(财库〔2004〕185号)。
- 1.15.2 中小微企业投标是指符合《中小企业划型标准规定》的投标人, 通过投标提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务, 或者提供其他中小微企业制造的货物。本项所指货物不包括使用大型企业注册商标的货物。中小微企业投标应提供《中小微企业声明函》; 提供其他中小微企业制造的货物的, 应同时提供制造商的《中小微企业声明函(制造商)》。
- 1.15.3 根据财库〔2014〕68号《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》, 监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象, 且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局, 各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局, 各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所, 以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时, 提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件, 不再提供《中小微企业声明函》。
- 1.15.4 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会印发的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定, 残疾人福利性单位视同小微企业。符合条件的残疾人福利

性单位在参加政府采购活动时,应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》,并对声明的真实性负责。一旦中标将在中标公告中公告其声明函,接受社会监督。投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的,依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

- 1.15.5 投标人同时为小型、微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位任两种或以上情况的,评审中只享受一次价格扣除,不重复进行价格扣除。

1.16. 招标文件的解释权

本招标文件的解释权归“广州群生招标代理有限公司”所有。

2. 招标文件

2.1. 招标文件的组成

- (1) 投标邀请
- (2) 投标人须知
- (3) 采购人需求
- (4) 合同文本
- (5) 评标和定标
- (6) 投标文件格式

2.2. 招标文件的澄清或修改

- 2.2.1. 采购人或采购代理机构对招标文件进行必要的澄清或修改的,澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的,于投标截止时间的 15 天前在指定媒体上发布公告,并通知所有报名及购买招标文件的投标供应商。澄清或修改不足 15 天的,采购代理机构在征得当时已报名及购买招标文件的供应商同意并书面确认后(可以电子邮件或传真形式),可不改变投标截止时间。
- 2.2.2. 报名及购买招标文件的供应商在收到澄清或修改通知后应按要求以书面形式(可以电子邮件或传真形式)予以确认,该澄清或修改的内容为招标文件的组成部分,供应商在投标截止时间前不予书面确认的,视为已收到通知且对内容无异议。
- 2.2.3. 招标过程中的一切修改文件或补充文件一旦确认后与招标文件具有同等法律效力,投标人有责任履行相应的义务。
- 2.2.4. 投标人在规定的时间内未对招标文件提出询问、质疑的,将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方,评标委员会有权进行评判,但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

2.3. 招标文件的答疑:

除非《投标邀请》另有规定,本项目不举行集中答疑会或现场考察,如有必要,投标人可以自行考察现场情况、周围环境及交通状况。如举行集中答疑会或现场考察,则按以下规定:

- 2.3.1. 在《投标邀请》中规定的日期、时间和地点组织已报名参加项目的供应商参与答疑会或现场考

察:

- 2.3.2. 报名参与项目的供应商对本项目提出的疑问,须在答疑会或现场考察召开日前至少一个工作日将问题清单发送电子邮件及以书面形式(加盖公章)提交至采购代理机构;
- 2.3.3. 报名参与项目的供应商自行决定是否派代表参加答疑会或现场考察,派出人员需按时到达,过期不候,如不派出人员的,视为对答疑会或现场考察内容无异议;
- 2.3.4. 供应商派出人员参与答疑会或现场考察的,其人员发生的相关费用、意外事故等,均由供应商自行负责。

3. 投标文件

3.1. 投标文件的编写

- 3.1.1. 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容,按招标文件的要求制作并递交投标文件,并保证所提供的全部资料的真实性、准确性,以确保其投标对招标文件做出实质性响应。投标人在投标中提供不真实的材料,无论其材料是否重要,都将直接导致投标文件无效,并承担由此产生的法律责任。
- 3.1.2. 投标语言和计量单位:投标文件和来往函件应用简体中文书写,投标人提供的支持文件、技术资料 and 印刷的文献可以用其他语言,但相应内容应附有中文翻译文本(经公证处公证),对不同文字文本投标文件的解释发生异议的,以中文文本为准。计量单位应使用国际单位制。
- 3.1.3. 投标人须用人民币作为报价的货币单位。投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中明细表内容不一致的,以开标一览表(报价表)为准。投标文件的大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准;单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以开标一览表总价为准,并修改单价。
- 3.1.4. 本项目要求投标报价应包括货物采购、运输、安装、调试、相关部门验收及保修期内的维护保养等所有费用,以及投标人认为必要的其他货物、材料、安装、服务;投标人应自行增加货物整体正常、合法、安全运行及使用所必需但招标文件没有包含的所有货物、版权、专利等一切费用,如果投标人在中标并签署合同后,在供货、安装、调试、培训等工作中出现货物的任何遗漏,均由中标人免费提供,采购人将不再支付任何费用。
- 3.1.5. 投标人在详细报价中应列出采购人需求的所有项目,投标人认为必要的但在招标文件中未列出的其它项目可在报价表后面做出补充,所补充的内容应在投标文件中加以详细说明。
- 3.1.6. 报价栏项目中如出现唯一的数字“0”、“/”等评标委员会视为已包含在总报价中的符号,则视报价为零,并已包含在总报价中;如出现空白或出现负数,视为未响应。
- 3.1.7. 招标文件中出现需由法定代表人或其授权代表签署的、需要加盖投标人公章或相关制造商盖章之处、出现投标人自行增加的需要签署及盖章之处,均应按要求签署盖章。
- 3.1.8. 投标人在编写投标文件时,应填写招标文件要求的内容及其附件,并根据实际情况补充评审所需资料,投标文件只填写和提供了招标文件要求的部分内容和附件,或没有提供招标文件中所

要求的全部资料及数据, 或没有按实际情况提供投标所需资料的, 或投标文件中的索引及页码错漏可能导致的结果和责任由投标人自行承担。其可能导致的结果和责任由投标人自行承担。

3.2. 投标文件的组成

3.2.1. 投标文件的构成

投标人编写的投标文件应编排为五部分: ①投标报价文件; ②资格审查文件; ③符合性审查文件; ④商务文件; ⑤技术文件, 投标文件应包含但不限于以下内容:

- (1) 按规定填写的投标函、开标一览表、报价明细表(如有);
- (2) 按要求出具的资格证明文件, 证明投标人是合格的, 而且中标后有能力履行合同;
- (3) 按规定出具的证明文件, 证明投标人提供的货物和服务是合格的, 而且符合招标文件的规定;
- (4) 按规定提交投标保证金;
- (5) 对招标文件第二章作出的书面响应, 包括但不限于技术建议书、技术规格、技术参数、技术文件及图纸、商务要求等;
- (6) 投标人认为须提交和评分内容相关的别的资料。

上述内容可按《第五章 投标文件格式》格式进行编排。

3.2.2. 为提高开标效率, 投标人应准备“唱标信封”一份。投标人提交的“唱标信封”, 应将下列内容单独密封入该信封。

- (1) 《投标函》(从投标文件正本中复印并加盖公章);
- (2) 《开标一览表》(从投标文件正本中复印并加盖公章);
- (3) 《报价明细表》(如有)从投标文件正本中复印并加盖公章);
- (4) 《投标保证金汇款声明函》(原件)及投标保证金交付银行回单副本联或复印件(复印件加盖公章);
- (5) 法定代表人证明及授权书(原件);

3.2.3. 投标人参照招标文件的要求编制带有目录和页码并装订成册的投标文件。

3.2.4. 投标人必须自行承担因其投标文件的任何错漏而导致的一切后果。

3.3. 投标文件的修改和撤回

3.3.1. 投标人在投标截止时间前, 可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回, 并书面形式通知采购代理机构。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章, 并作为投标文件的组成部分。修改后的投标文件须按照本招标文件的相关规定在投标截止时间之前重新递交, 否则, 采购代理机构将拒绝接受修改后的投标文件。

3.3.2. 投标截止时间之后, 投标人不得对其投标文件做任何修改。从投标截止时间起至投标有效期前, 投标人不得撤回其投标文件, 否则将有可能被罚没投标保证金。

3.3.3. 采购代理机构对因不可抗力事件所造成投标文件的损坏、丢失不承担任何责任。

4. 投标总则

4.1. 投标

- 4.1.1. 全部投标文件应一式五份，其中正本一份，副本四份。所有投标文件应用 A4 规格纸打印（图纸可按其他规格），并装订成册。正本内装纸质投标文件，投标文件电子文档各一份，电子文件要求光盘或 U 盘介质，WORD 或 EXCEL 格式，不留密码，无病毒，不压缩，内容应与投标人打印产生的纸质投标文件内容一致，如有不同，以纸质投标文件为准。投标文件于封面注明“正本”和“副本”。如果正本与副本不符，应以正本为准。投标文件应由投标人的合法授权代表正式签署，任何更改（如果有的话）应由原签署人签字。所有不完整的投标将被拒绝。无论投标结果如何，投标人的全部投标文件均不退回。
- 4.1.2. 投标人应对投标货物提供完整的详细的技术说明，如投标人对指定的技术要求建议做任何改动，应在投标文件中清楚地注明。
- 4.1.3. 投标人资格文件视为投标文件不可分割的一部分。
- 4.1.4. 所有投标文件应在投标截止时间前送达投标、开标地点，并交予采购代理机构专职人员，任何迟于截止时间的投标将被拒绝。
- 4.1.5. 所有投标文件必须封入密封完好的信封或包装，封口加盖投标单位公章，并在每一信封或包装的封面上写明：

（正本/副本/唱标信封）

收件人名称：广州群生招标代理有限公司
项目编号：
项目名称：
投标人名称：
投标人地址：
联系人：
联系电话：

- 4.1.6. 采购代理机构不接受电报、电话、电传、传真等非约定形式投标。

4.2. 投标有效期

从投标截止日起，投标有效期为 90 天（日历天）。在特殊情况下，采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均应以书面形式。投标人可以拒绝上述要求，并被视为自动放弃投标，其投标保证金不被没收，同意延期的投标人根据原截止期享有之权利及其所负有的义务相应也延至新的截止期。

4.3. 投标保证金

- 4.3.1. 投标人应向采购代理机构交纳投标保证金人民币 50000.00 元。
- 4.3.2. 投标保证金提交形式：支票、汇票、本票或金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

- 4.3.3. 投标保证金作为投标文件的组成部分, 与投标文件一同递交, 到账时间应在投标截止时间前。
- 4.3.4. 投标保证金账号信息:

户名: 广州群生招标代理有限公司

帐号: 9550 8802 1376 4800 152

开户行: 广发银行广州五羊新城支行 (代理服务费请不要汇入此账号)

财务联系人: 喜小姐 电话: 020-83812782

请在转账附言中填写“_____”

(如未注明附言或附言信息填写错误将导致保证金不能汇入。附言中除填写双引号内的数字外, 不要填写任何文字、字母、项目编号、子包编号等, 系统将按附言的数字自动识别汇入对应项目, 如增加其他内容, 系统将无法识别)。

例如: 本项目附言“12345678”, 则在转账的附言中只填写“12345678”, 无需填写任何其他信息。

为保证保证金转账操作顺利, 请投标人仔细阅读 <http://www.gzqunsheng.com/>常用文件一栏的《保证金转账操作须知》。

- 4.3.5. 采用《政府采购投标担保函》提交的, 应符合下列规定:

- (1) 由中华人民共和国境内的银行或专业担保机构出具;
- (2) 采用采购代理机构接受的格式, 可在 <http://www.gzqunsheng.com/>常用文件一栏下载;
- (3) 投标有效期内有效;
- (4) 采用其他方式提交投标保证金的, 不需要提交《政府采购投标担保函》。

- 4.3.6. 有效期: 投标保证金应在投标有效期内有效。

- 4.3.7. 投标保证金一般应以投标人的名义转账, 否则应出具投标人授权书。

- 4.3.8. 递交投标文件时请将投标保证金汇款声明函(加盖公章, 格式详见第五章)封入“唱标信封”里。

- 4.3.9. 投标人未按上述规定交纳投标保证金的, 其投标文件将被拒绝。

- 4.3.10. 采购代理机构应当在中标通知书发出后五个工作日内退还未中标投标人的投标保证金, 在采购合同签订后五个工作日内退还中标投标人的投标保证金。在投标有效期内不能确定中标投标人的, 在投标有效期满后五个工作日内, 退回所有投标人的投标保证金。但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

- 4.3.11. 若投标人已汇入投标保证金, 但不参加投标时, 请务必在项目开标前将该《投标保证金汇款声明函》按规定填写完整盖章后, 扫描发至采购代理机构邮箱并联系财务联系人。

- 4.3.12. 有下列情形之一的, 不予退还其交纳的投标保证金:

- (1) 投标人在提交投标文件截止时间后撤回投标文件的;
- (2) 投标人在投标文件中提供虚假材料或虚假承诺的;
- (3) 中标人无正当理由未能在规定期限内签订合同的;
- (4) 投标人与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的;

- (5) 投标人在招标文件中规定的投标有效期内撤销投标文件的（投标有效期需要延期的情况除外）；
- (6) 因投标人提出质疑或投诉，尚在处理过程中的，视为因投标人原因对当事投标人可暂不予退还。

5. 开标、资格审查、评标、定标与签约

5.1. 开标

- 5.1.1. 开标在招标文件确定的投标文件递交截止时间的同一时间公开进行，开标地点为招标文件预先确定的地点。
- 5.1.2. **开标由采购代理机构主持，邀请所有投标人授权代表持本人身份证原件、法定代表人证明及授权书参加。经核实非投标人授权代表本人的，不得参加开标会。投标人不派出其授权代表参加开标会的，视为完全同意开标内容及对开标会过程无异议。**
- 5.1.3. 在招标文件要求的截止时间前提交的投标文件，开标时，由投标人代表或投标人代表共同推选的代表（如未有推选代表时，按签到顺序递交投标文件的前三名投标人代表作为全体投标人推选的代表）检查投标文件的密封情况；采购人或采购代理机构有权不接收密封不完整的投标文件。
- 5.1.4. 经检查密封完好的投标文件，由工作人员当众拆封，宣读投标人名称、投标价格、价格折扣、投标文件的其他主要内容和招标文件允许提供的备选投标方案等。
- 5.1.5. 提交投标文件的截止时间前，应接收的投标人少于三家时，则招标失败，已递交的投标文件原封退回。
- 5.1.6. 开标会记录人应在开标记录表上记录唱标内容，并当场公示。
- 5.1.7. 如开标记录表上内容与投标文件不一致时，投标人代表须当场提出。开标记录表由记录人、唱标人、投标人代表和有关人员签字确认。

5.2. 投标人的资格审查

投标人应按照招标文件要求提交资格文件，采购人及采购代理机构将依法对投标人的资格进行审查，资格审查不通过的投标为无效投标。（具体内容详见《第四章 资格审查、评标和定标》）

5.3. 评标

评标委员会按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。（具体内容详见《第四章 资格审查、评标和定标》）

5.3.1. 相关注意事项

- (1) 评标是招标工作的重要环节，评标工作由评标委员会独立进行。评标委员会将遵照评标原则，公正、平等的对待所有投标人。
- (2) 在开标、评标期间，投标人不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。
- (3) 为保证定标的公正性，在评标过程中，评委不得与投标人私下交换意见。在招标工作结束后，凡与评标过程有接触的任何人，不得将评标情况扩散给与评标无关的人员。

(4) 评标委员会不直接向落标方解释落标原因, 不退回投标文件。

5.4. 定标

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。(具体内容详见《第四章 资格审查、评标和定标》)

5.5. 签约

5.5.1. 中标人应当在《中标通知书》发出之日起三十日内或本招标文件《第二章 采购人需求》要求时限内与采购人签订合同。

5.5.2. 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求, 作为签订合同的条件, 不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的协议。

6. 招标服务费

中标人在领取《中标通知书》之前须向采购代理机构缴纳的招标服务费, 收费标准参照中华人民共和国国家计划发展委员会颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》(计价格[2002]1980号)执行。本项目类型为货物类:

(1) 以《中标通知书》确定的中标总金额作为收费的计算基数, 按差额定率累进法计算。

(2) 中标金额的各部分费率如下表:

费率类别	货物招标费率
中标金额(万元人民币)	
100 以下部分	1.5%
100-500 部分	1.1%
500-1000 部分	0.8%
1000-5000 部分	0.5%
5000-10000 部分	0.25%
10000-100000 部分	0.05%
100000 以上部分	0.01%

如某货物招标项目, 中标金额为 600 万, 总共缴纳的中标费为:

总共缴纳的中标费 = (100 万以下部分的中标费) + (100 万~500 万部分的中标费) + (500 万~600 万部分的中标费)

$$= 100 \text{ 万元} \times 1.5\% + (500 - 100) \text{ 万元} \times 1.1\% + (600 - 500) \text{ 万元} \times 0.8\%$$

$$= 1.5 \text{ 万元} + 4.4 \text{ 万元} + 0.8 \text{ 万元} = 6.7 \text{ 万元}$$

(3) 币种与《中标通知书》的币种相同。

(4) 中标人中标后, 必须按规定向采购代理机构直接缴交采购服务费。中标人不按规定交纳中标服务费的, 采购代理机构将以中标人的投标保证金抵扣中标服务费, 不足部分采购代理机构保留进一步

追索权利。

(5) 中标服务费不在投标报价中单列。

(6) 经依法取消或放弃中标资格或无故不与采购人签订合同的, 招标服务费不予退还。

7. 询问、质疑与投诉

7.1 供应商可以向代理机构提出询问和质疑, 代理机构依照相关规定就采购人委托授权范围内的事项作出答复。

7.2 供应商认为采购文件的内容损害其权益的, 可以在采购文件公示期间或者自期满之日起 7 个工作日内以书面形式向采购人或代理机构提出质疑, 逾期质疑无效。

7.3 供应商在法定质疑期内须一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

7.4 供应商认为采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的, 可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内, 以书面形式向采购人或代理机构提出质疑, 逾期质疑无效。

7.5 质疑函应当署名。质疑供应商为自然人的, 应当由本人签字并以右手食指手指手印作为确认; 质疑供应商为法人或者其他组织的, 应当由法定代表人签字并加盖公章。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则, 提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源, 证据来源必须合法, 代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方, 请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者, 将上报政府采购监督管理部门依法处理。

7.6 质疑供应商对采购人、代理机构的质疑答复不满意, 或者采购人、代理机构未在规定期限内作出答复的, 可以在答复期满后 15 个工作日内向采购人的同级政府采购监督管理部门提起投诉。

7.7 询问及质疑函应按相应格式进行填写及签署, 并递交书面文件至代理机构, 没有签署的质疑函将不予受理。具体格式详见 <http://www.gzqunsheng.com/>常用文件一栏。

7.8 询问、质疑受理单位: 广州群生招标代理有限公司, 联系电话: (020)83812782 或 (020)83812935, 投诉受理单位: 增城区政府采购管理办公室, 联系电话: (020) 82623117。

第二章 采购人需求

一、项目概况

本项目就以下内容进行国内公开招标：

内容	数量	最高限价 (人民币/万元)	项目工期要求
106 会议室、108 会议室、 新会议室大屏改造项目	一项	261.5	本项目工期为 30 天内完成安装调试工作,经项目初验后进入系统试运行期 20 天,试运行结束后完成第三方系统检测和项目终验。

二、项目总体要求

- (一) 投标人须提供满足设计和招标文件要求的其供货商的定型产品。
- (二) 任何与采购人需求的偏差都必须列入《与采购人需求差异表》中。
- (三) 投标人应仔细研究阅读招标文件的所有内容，如发现文件有缺漏或不一致或有不同的理解时，应及时提请采购人补充和澄清，否则按采购人的实际要求和理解执行。
- (四) 本招标文件与图纸（若有）的规定和要求基本是一致的，应互相对照阅读和使用。如果招标文件未有叙述或与图纸有矛盾时，除招标文件特别要求外，应依照设计图纸要求。
- (五) 除非图纸和本技术要求有特别要求，本项目提出的是最低限度的要求，并未对一切细节作出规定，也未充分引述全部有关标准和规范的条文，投标人提供的所有货物（包括设计、制造、测试和安装）都应符合招标时已颁布的现行中国国家或国家认可的（部颁、行业）标准和国内外标准化组织以及等效或更优的其他国家的权威性标准和规范的有关条文。如果这些标准内容有矛盾时，应按最高标准的条款执行。
- (六) 要求中如有出现的品牌规格等，仅为方便描述参考，不具有任何指定性及唯一性，投标人原则上应提供不低于该品牌档次的产品。出现的固定规格、尺寸可以偏离±5%。
- ★(七) 采购人拟采购的产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品类别的，投标人须在投标文件中提供：1. 该产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品类别的相关内容页，并对相关内容作圈记；2. 市场监管总局公布的参与实施政府采购节能产品认证机构名录截图；3. 该产品获得的由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书【注：1. 《节能产品政府采购品目清单》投标人可查询中国政府采购网，网址 <http://www.ccgp.gov.cn>；2. 根据《节能产品政府采购品目清单》注 2 要求，上述产品中认证标准发生变更的，依据原认证标准获得的、仍在有效期内的认证证书可使用至 2019 年 6 月 1 日】。**
- (八) 采购人拟采购的产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府优先采购产品类别的，投标人需填写《节能、环境标志产品政策优惠表》（格式可在 <http://www.gzqunsheng.com/> 常用文件一栏下

载)并提交相关证明材料(证明材料包括:1.该产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府优先采购产品类别的相关内容页,并对相关内容作圈记;2.市场监管总局公布的参与实施政府采购节能产品认证机构名录截图;3.该产品获得的由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书),作为政策加分的依据【注:1.《节能产品政府采购品目清单》投标人可查询中国政府采购网,网址 <http://www.ccgp.gov.cn>;2.根据《节能产品政府采购品目清单》注2要求,上述产品中认证标准发生变更的,依据原认证标准获得的、仍在有效期内的认证证书可使用至2019年6月1日】

(九)凡属优先采购环境标志产品,请投标人尽可能提供《环境标志产品政府采购清单》中的产品。(注:《环境标志产品政府采购清单》投标人可查询中国政府采购网,网址 <http://www.ccgp.gov.cn>)。采购人拟采购的产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的,投标人需填写《节能、环境标志产品政策优惠表》(格式可在 <http://www.gzqunsheng.com>/常用文件一栏下载)并提交相关证明材料(证明材料包括:1.该产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的相关内容页,并对相关内容作圈记;2.市场监管总局公布的参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录截图;3.该产品获得的由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书),作为政策加分的依据【注:《环境标志产品政府采购品目清单》投标人可查询中国政府采购网,网址 <http://www.ccgp.gov.cn>】。

★(十)凡属于《中华人民共和国实施强制性产品认证的产品目录》的产品,请投标人在投标文件中承诺在交货时提供该产品的《中国强制认证》(CCC认证)。

(十一)本项目核心产品为:46寸拼接单元。

★(十二)本项目采用包干制,投标人需满足招标中要求的全部功能,所以投标人在招标阶段需充分了解项目的需求及实现需求所需要的软件、硬件、材料、运输、人工等一切费用,并将其在投标文件中列出,如投标文件中没有列出报价,采购人将不会为完成系统的功能支付除投标报价外的任何费用。因不同产品的差异性,本次招标要求的设备种类及数量包含但不限于本采购人需求所列之设备清单或配置清单。对于已列明的设备,原则上须包含;对于未列明但实现本项目所有功能所必需的设备应该在报价清单中详细列出并计入总报价。如果是实现系统功能必需的设备 and 必需增加的数量,但投标人没有在投标清单列出,将视为漏项。中标后采购人有权要求中标供应商无偿补足。(提供承诺函,格式自定。)

★(十三)投标人必须承诺:在签订合同后,采购人有权要求中标供应商提供所投的120寸液晶显示器、46寸拼接单元、55寸拼接单元、图像拼接处理器等设备送国家认可的第三方实验室按照投标文件的性能参数进行测试,测试费用由中标供应商支付。不能提供样品或不能通过技术测试或测试结果与投标文件不符的,采购人有权按虚假响应投标上报政府采购监督管理部门进行处理,由此引发的一切损失由中标供应商负责。(提供承诺函,格式自定。)

★(十四)项目工期要求:本项目工期为30天内完成安装调试工作,经项目初验后进入系统试运行期20天,试运行结束后完成第三方系统检测和项目终验。(提供承诺函,格式自定。)

三、项目详细需求

3.1. 项目概述

106、108 会议室会议屏幕现为投影设备，在 2009 年投入使用至今，存在投影画面不清晰、亮度低、图像分辨低于 1080P、没有数字信号接入等局限性，随着显示、信息应用技术的发展，屏幕显示系统不断在更新换代。基于增城区分局在案件调查、案情分析、图像侦查、视频分析等案件研判会议需要，需要呈现 4K 视频图像或更高分辨的图片资料，需要多画面同步展现、对比研判、现场视频同步播放、联席视频会议等多用途的高清大屏显示系统；能够对多路信号、网络资源和相关资讯进行实时的监控、分析和研判断，使案件研判人员能及时提出预案和决策意见，确保应急指挥、警力调度、监控布防等决策和指令执行的准确性和高效性。

3.2. 需求分析

(1) 增城区分局 106、108 会议室一般用于中型会议、视频研判、远程视频会议、远程会商等用途，两间会议室的面积为 150 平方（7.7*19.5 米）、111 平方（7.2*15.5 米），采用一台大尺寸液晶电视机做屏幕显示，屏幕左右各配置 1 台普通液晶电视机。

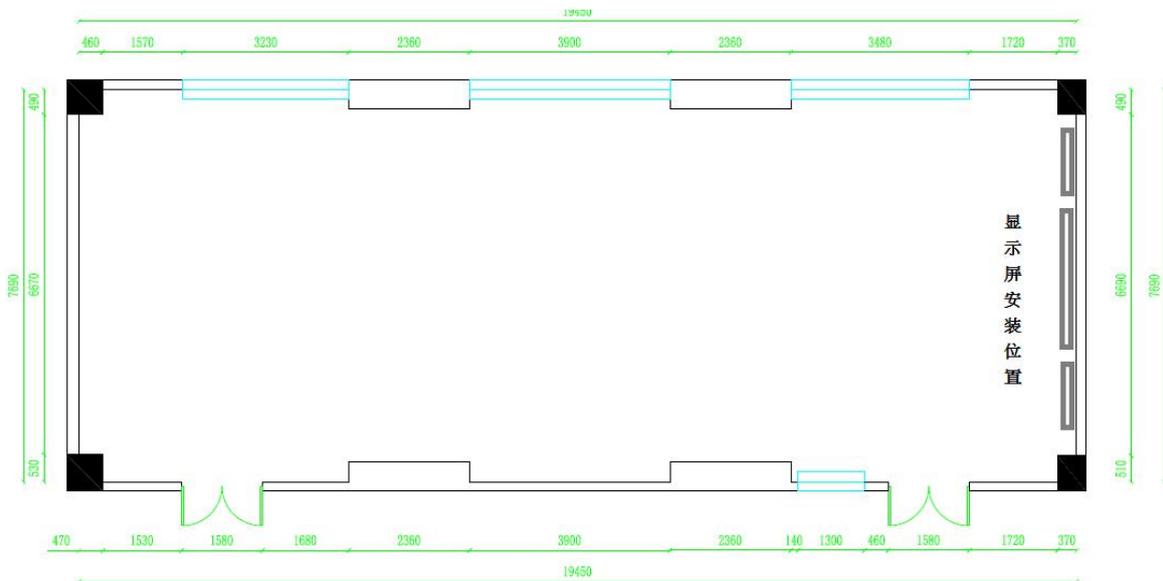
(2) 17 楼新会议室属于联席会议指挥室，主要用于大中型会议、视频会议、案情分析、多维度呈现案件画面等需求，采用拼接大屏显示方式，满足多信号源输入、多画面分割显示、灵活组合大屏显示等功能需求。

(3) 16 楼会议室属于中小型会议室，一般用于局领导会议、视频会商、案情分析研判等，原会议室为普通投影设备，需改为高清拼接屏显示。

3.3. 项目系统设计

3.3.1. 106 与 108 会议室显示屏

两间会议室面积为 150 平方米（7.7*19.5 米）、111 平方（7.2*15.5 米），天花高 3.2 米，会议室尺寸图如下：



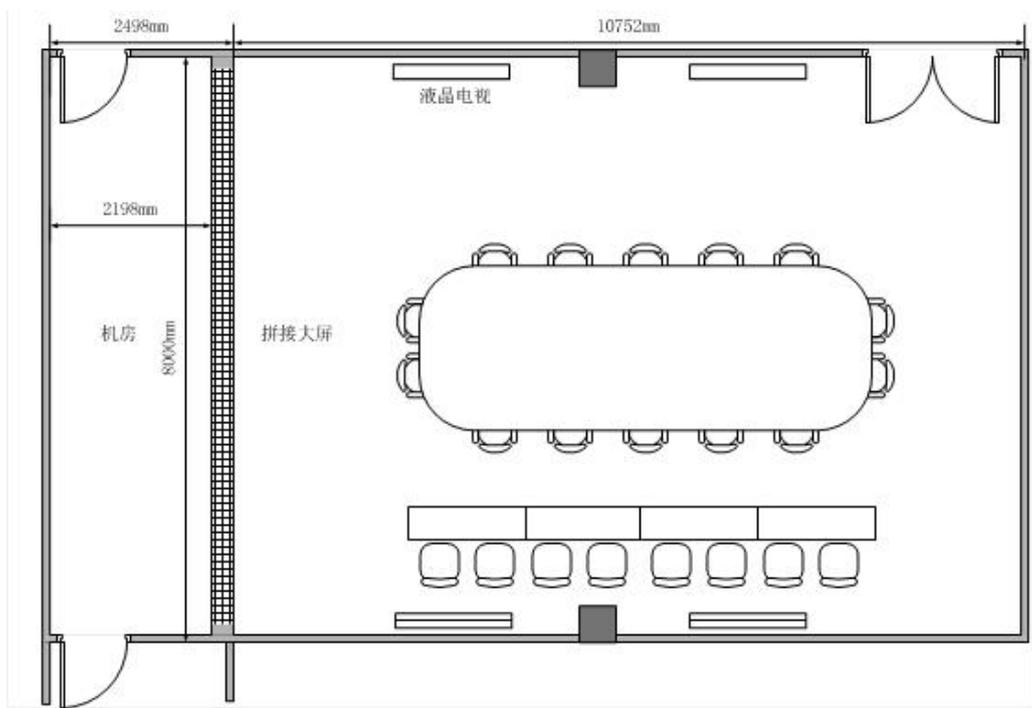
106 与 108 会议室是使用率最高的会议室，现有屏显设备为 120 英寸投影仪，目前存在投影画面不清晰、亮度低。本项目采用 120 英寸液晶显示器，满足 4K 图片、4K 视频图像的高清显示要求，满足后排与会人员观看要求。

屏显设备由 1 台 120 英寸液晶显示器+2 台 50 英寸液晶电视机组成，大电视机用于主屏显示，两侧小电视机用于视频会议时分会场、本会场画面显示。

3.3.2. 新会议室拼接大屏

新会议室采用高清拼接显示系统，根据使用环境及要求尺寸定制的拼接屏，采用高清数码显示技术、拼接技术、多屏图像处理技术等的应用综合为一体，形成一个拥有高亮度、高清晰度、高智能化控制、操作方法先进的大屏幕显示系统。满足视频监控、多媒体显示，调度监控和的各种需要，为公共显示、监控、管理提供一个交互式的灵活系统，以适应不断发展公共显示、会议、调度等工作需要。

新会议室平面布局图如下：



采用由 21 台 46 寸超窄边拼接单元组成屏体，组合方式为 3×7（行×列），采用落地式机柜安装方式，四周围采用铝塑板包边；由 1 台图像拼接处理器提供多信号源输入、多画面分割显示等多种图像控制功能。

拼接大屏采用机柜式安装，确保拼接单元安装拼缝精确度、平整度达到技术要求。屏体周边采用铝塑板进行包封。会议室两侧各安装 2 台 65 寸液晶电视机用于辅助显示。大屏后面为维修通道及设备间，设备散热空调由采购人另行采购。

3.3.2.1. 拼接单元要求

(1) 工业级面板

液晶拼接屏应采用工业级面板，面板应采用直下式 LED 背光技术，使用寿命长，应具有高分辨率、高清晰度、高亮度等特点，画面稳定无闪烁，画质清晰。

（2）超高亮度

常规电视、电脑显示器等显示设备亮度值介于 250~300cd/m² 之间，液晶拼接屏的亮度值介于 500~800cd/m² 之间。高亮度保证画面显示质量，真实反映出信号源的画面质量。

（3）高对比度

液晶拼接屏的对比度高达 4000:1~6000:1。高对比度可以有效的凸显画面本身的层次感，画面过渡更显细腻，有助于观看者有效捕捉到画面中的每一个细节。

（4）快速响应

响应时间为 8ms，可有效消除画面的拖尾现象，使画面更加流畅，更好的适应高速动态画面显示。

（5）超宽视角

水平、垂直 178° 的超宽视角，站在任意角度观看视觉效果均保持良好。卓越的显示性能在组成超大拼接大屏幕墙时显示效果尤佳，有利于用户处于各个角度看到一致的图像效果。

（6）低功耗、环保

液晶拼接显示单元须具有发热量小、功耗低、无辐射、无闪烁、不伤眼、不含有害物质（如铅、汞）等特点，而且具有环保静音功能。

（7）自动帧率转换技术

系统具有自动帧率转换功能，图像处理引擎可将输入的非 50Hz/60Hz 的任意帧率图像转换成 60Hz 输出，使得图像显示比低帧率的图像更加顺畅。

（8）边缘屏蔽功能

液晶拼接显示单元能够智能去除显示终端上存在的黑边，及因拼缝带来的图像变形，使得整个屏幕画面一致，衔接流畅自然。

（9）色彩及亮度自动调整

大屏幕拼接显示系统支持一键进行色彩亮度调节，可随时自动或手动读取每个显示单元的 RGB 实时数据，从而自动调整所有显示单元输出参数包括色彩（RGBCMYW 基色）、灰度、亮度等参数至一致，而且还可使用专用的校色工具调整显示单元亮度及 RGB 颜色，保证整个显示墙在长时间运行中保持图像一致性。

（10）透雾和低照度补偿技术

液晶拼接显示单元采用专业 FPGA 图像处理芯片，支持 7 个等级的去雾强度设置。用户可根据不同场景选择不同等级，符合自动去雾等级设置功能，设备可以根据当前场景自动匹配选择去雾参数设置。

（11）DCDI 技术

液晶显示单元采用高端图像处理芯片，可实现移动画面边缘并且可调节每个像素周边应该插入的像素点，即 DCDi (Directional Correlational Deinterlacing) 技术，利用该技术可以做到每个场景中的所有像素点总是和周围的像素点相统一，即使是在图像边缘的像素点的填充上也能做到合二为一从而消除图像边缘的条文或锯齿状的东西。

（12）真色增强技术

采用高端显示芯片来加强图像高频的质量，使得画面看起来更清晰更生动。避免传统的 peaking filter 技术所带来的噪点、锯齿、干扰等问题。

（13）动态自适应降噪技术

采用的高端显示芯片利用动态自适应降噪技术来减少噪点，同时又不产生污点，真实还原图像原有的面貌。

（14）串色抑制

串色抑制（Cross color suppression）利用动态检测器技术来有选择性的对静态画面进行短暂滤波，并利用图像存储技术对被要求存储的色度进行存储。使用此技术后，在颜色交错变化的场景：如平铺的屋顶、交叉图案的衣服、树叶场景等，不再出现多余的杂色。

（15）智能光控技术

LCD 拼接显示单元通过光控模块，可实现根据环境光线强弱自动调整大屏显示亮度，使显示效果保持在最优状态，同时实现节约能源。

3.3.2.2. 图像拼接处理器要求

本项目采用标准机箱插卡式高清拼接处理器，可以灵活实现多信号源输入、画面切换、多画面显示、画面分割、单元拼接等功能，按实际需求配置输入输出业务子板。主要性能如下：

1. 嵌入式系统，接入电源即可工作，免除 PC 架构稳定型，响应慢等缺陷。
2. 配置 ≥ 44 路视频图像信号输入口，根据信号源可选 HDMI/DVI/VGA 接口，最大支持 64 路输入扩展能力。
3. 配置 32 路视频信号源输出，可选 HDMI/DVI 接口，最大支持 40 路输出扩展能力。
4. 支持分屏显示、拼接大屏显示、任务组合拼接显示、信号叠加、显示窗口放大缩小等功能，支持 4/6/9/12/16 画面分割。
5. 采用标准化开放式的硬件结构和通讯协议，支持第三方屏显系统接口控制。本设备提供控制软件，支持功能：
 - i. 实现系统集中控制的功能。
 - ii. 可以在大屏上选择任意一路输入信号全屏显示。
 - iii. 能够连接各种不同制式的视频信号，视频窗口具备自由的重叠、缩放、最大化、全屏漫游显示等功能。
 - iv. 控制软件支持多用户操作，每个控制用户都可以在所分配的权限内在整个大屏幕或部分屏幕上应用及操作。
 - v. 支持高达 100 种屏显拼接方案的配置与操作。
6. 采用模块化，主要模块的平均无故障时间不能小于 30,000 小时，控制器具备良好的可扩充性和维护性。
7. 处理能力：并行运算芯片 FPGA 单片容量 70000LE，串行运算芯片 DSP 单片速度 5.4G/S；系统总线规模：单通道 LVDS 速度 4G/S；图像显示能力：单输出通道现存 128M；单通道输出分辨率 800x600 至

2048x1080；色彩深度 24 位。

3.3.2.3. 其他配套设施要求

- 1、平板电脑用于原有会议系统及本项目图像拼接大屏显示控制。
- 2、新会议室原有部分会议扩音设备由于杂音较大、音质不清晰，需更换天花音箱及数字功放。
- 3、增加 1 台视频会议设备控制键盘，在设备间（控制室）加装 3 台小型电视机，用于视频会议主会场、分会场的图像监示用途。
- 4、增加 1 套 UPS 电源，满足本项目设备及原有会议扩音系统设备的供电需求。公安大楼已配有大型油机应急供电系统，本套 UPS 电源只需配置 30 分钟后备电池即可。

3.3.3. 十六楼会议室拼接大屏

16 楼会议室应采用高清拼接显示系统，根据使用环境及要求尺寸定制的拼接屏，采用高清数码显示技术、拼接技术、多屏图像处理技术等的应用综合为一体，形成一个拥有高亮度、高清晰度、高智能化控制、操作方法先进的大屏幕显示系统。满足视频监控、多媒体显示，调度监控和的各种需要，为公共显示、监控、管理提供一个交互式的灵活系统，以适应不断发展公共显示、会议、调度等工作需要。

本系统采用由 6 台 55 寸超窄边拼接单元组成屏体，组合方式为 2×3（行×列），采用挂墙支架、前维护开启方式；由 1 台图像拼接矩阵提供多信号源输入、多画面拼接显示等图像控制功能。

3.3.3.1. 拼接单元要求

（1）工业级面板

液晶拼接屏应采用工业级面板，面板应采用直下式 LED 背光技术，使用寿命长，应具有高分辨率、高清晰度、高亮度等特点，画面稳定无闪烁，画质清晰流畅。

（2）超高亮度

常规电视、电脑显示器等显示设备亮度值介于 250~300cd/m² 之间，液晶拼接屏的亮度值介于 500~800cd/m² 之间。高亮度保证画面显示质量，真实反映出信号源的画面质量。

（3）高对比度

液晶拼接屏的对比度高达 4000:1~6000:1。高对比度可以有效的凸显画面本身的层次感，画面过渡更显细腻，有助于观看者有效捕捉到画面中的每一个细节。

（4）快速响应

响应时间为 8ms，可有效消除画面的拖尾现象，使画面更加流畅，更好的适应高速动态画面显示。

（5）超宽视角

水平、垂直 178° 的超宽视角，站在任意角度观看视觉效果均保持良好。卓越的显示性能在组成超大拼接大屏幕墙时显示效果尤佳，有利于用户处于各个角度看到一致的图像效果。

（6）低功耗、环保

液晶拼接显示单元须具有发热量小、功耗低、无辐射、无闪烁、不伤眼、不含有害物质（如铅、汞）等特点，而且具有环保静音功能。

（7）自动帧率转换技术

系统具有自动帧率转换功能，图像处理引擎可将输入的非 50Hz/60Hz 的任意帧率图像转换成 60Hz 输出，使得图像显示比低帧率的图像更加顺畅。

（8）边缘屏蔽功能

液晶拼接显示单元能够智能去除显示终端上存在的黑边，及因拼缝带来的图像变形，使得整个屏幕画面一致，衔接流畅自然。

（9）色彩及亮度自动调整

大屏幕拼接显示系统支持一键进行色彩亮度调节，可随时自动或手动读取每个显示单元的 RGB 实时数据，从而自动调整所有显示单元输出参数包括色彩（RGBCMYW 基色）、灰度、亮度等参数至一致，而且还可使用专用的校色工具调整显示单元亮度及 RGB 颜色，保证整个显示墙在长时间运行中保持图像一致性。

（10）透雾和低照度补偿技术

液晶拼接显示单元采用专业 FPGA 图像处理芯片，支持 7 个等级的去雾强度设置。用户可根据不同场景选择不同等级，符合自动去雾等级设置功能，设备可以根据当前场景自动匹配选择去雾参数设置。

（11）DCDI 技术

液晶显示单元采用高端图像处理芯片，可实现移动画面边缘并且可调节每个像素周边应该插入的像素点，即 DCDi (Directional Correlational Deinterlacing) 技术，利用该技术可以做到每个场景中的所有像素点总是和周围的像素点相统一，即使是在图像边缘的像素点的填充上也能做到合二为一从而消除图像边缘的条文或锯齿状的东西。

（12）真色增强技术

采用高端显示芯片来加强图像高频的质量，使得画面看起来更清晰更生动。避免传统的 peaking filter 技术所带来的噪点、锯齿、干扰等问题。

（13）动态自适应降噪技术

采用的高端显示芯片利用动态自适应降噪技术来减少噪点，同时又不产生污点，真实还原图像原有的面貌。

（14）串色抑制

串色抑制 (Cross color suppression) 利用动态检测器技术来有选择性的对静态画面进行短暂滤波，并利用图像存储技术对被要求存储的色度进行存储。使用此技术后，在颜色交错变化的场景：如平铺的屋顶、交叉图案的衣服、树叶场景等，不再出现多余的杂色。

（15）智能光控技术

LCD 拼接显示单元通过光控模块，可实现根据环境光线强弱自动调整大屏显示亮度，使显示效果保持在最优状态，同时实现节约能源。

3.3.3.2. 图像拼接矩阵要求

1. 4 路 HDMI 信号输入，8 路 DVI 或 HDMI 信号输出；
2. 支持 1080P/4K 高清信号源输入输出；

3. 支持 HDMI 1.3a、HDCP 1.3、HDCP 1.4、以及 DVI 1.0 协议。
4. 全贴片 SMD 工艺，特有 ESD 静电保护功能；
5. 带有断电现场切换记忆保护；
6. 具有 RS-232 通讯接口；支持 RS-232 转 RS-485 通信接口。
7. 控制方式：按键控制，遥控控制，RS-232/485 控制，支持第三方软件接口控制。

四、项目清单

序号	产品名称	配置及性能说明	数量	单位
一、106、108 会议室				
1	120 寸液晶显示器	参数详见：“主要设备技术指标要求—120 寸液晶显示器”	2	台
2	液晶电视机	产品类型：4K 超清电视 屏幕尺寸：50 英寸 屏幕分辨率：4K/2160P 屏幕比例：16:9 光源：LED 背光方式：直下式 刷屏率：60HZ 扫描方式：逐行扫描	4	台
3	大型支架	吊顶或挂墙安装支架，承重 200KG	2	个
3	小型支架	铝金合挂墙支架	2	个
4	屏体周边包封施工	屏幕安装墙体面积为 24.6 平方米（3.2 米高*7.7 米宽），在安装屏体后，需对屏体周边进行包封，采用银灰或浅灰色铝塑板做面板，确保与大屏平整、整体效果美观，且方便以后拆卸屏幕维修等要求。	2	项
5	电源布线	含电源线、电源开关、电源插座	2	项
二、17 楼会议室				
1	46 寸拼接单元	参数详见：“主要设备技术指标要求—46 寸拼接单元”	21	台
2	拼接套件	包括拼接盒定制、拼接线缆等	21	套
3	拼接屏机柜	定制，8 米*2.4 米	1	套
4	液晶电视机	屏幕尺寸 65 英寸；屏幕分辨率 4K；屏幕比例 16:9；刷屏率 178	4	台
5	吊装支架	墙体为玻璃，无法挂墙安装，需定制吊装支架，从天花或横梁下吊装	4	套
6	视频信号线	视频信号线，根据实际接口类型和距离来定制	30	条
7	图像拼接处理器 1	参数详见：“主要设备技术指标要求—图像拼接处理器 1”	1	套
8	平板电脑	用于音视频切换会控，9.7 英寸平板电脑，128G WLAN 版/A10 芯片/Touch ID MRJP2CH/A	1	台
9	天花音箱	单元 6.5”（165 毫米）的低音驱动器，0.8”（20mm）球型高音驱动器，额定功率 60W（额定），240W（峰值），灵敏度 89 dB，最大声压级 106 dB（持续），112dB（峰值），标称阻抗 16Ω，扩散角度 150 度圆锥形（7 kHz）	8	只

序号	产品名称	配置及性能说明	数量	单位
10	数字功放	输出功率：8Ω 350W×4；输出功率：4Ω 595W×4；2Ω 1015W×4；桥接：16Ω 700W×2；桥接：8Ω 1190W×2；桥接：4Ω 2030W×2；频率响应：20Hz-20KHz，+0，-1dB，at 1 watt/8；电压增益：34.5dB，谐波失真：<0.02% at 1KHz；上升斜率：50V/μs；阻尼系数：>300；灵敏度：额定功率 8Ω，1.Vrms；输入阻抗：20K Ohms	1	台
11	控制键盘	视频会议摄像机控制键盘。可以独立设置视频会议摄像机的地址码；通信方式：RS485、RS422、RS232；RS485 控制总线最多可以控制前端设备地址 255 个，最大同时并联 128 个设备；可以设置、调用视频会议摄像机 1-46 个预置位；键盘操作密码开关锁功能；LCD 液晶屏显示；支持协议：Pelco-D, Pelco-P, VISCA, SONIC1, SONIC2, B01, SSUNG 等	1	台
12	监视电视机	用于视频会议图像及会场监视，32 英寸，16:9，LED 电视	3	台
13	UPS 电源	15KVA，30 分钟后备电池	1	套
14	机柜	含 PDU 电源、隔板、五金配件等	2	台
15	安装辅材	网线、电源线、五金配件、PVC 管等辅材	1	项
三、16 楼会议室				
1	55 寸拼接单元	参数详见：“主要设备技术指标要求—55 寸拼接单元”	6	台
2	拼接套件	包括拼接盒定制、拼接线缆等	6	套
3	拼接屏支架	2*3 拼屏支架，前维护可向前移动伸缩	1	套
4	图像拼接矩阵 2	参数详见：“主要设备技术指标要求—图像拼接处理器 2”	1	套
5	视频信号线	视频信号线，根据实际接口类型和距离来定制	6	条
6	安装辅材	视频信号线、网线、电源线、五金配件、PVC 管等辅材	1	项

五、主要设备技术指标要求

5.1. 120 寸液晶显示器

序号	技术规格要求
1	★液晶面板对角线尺寸：≥120"；背光类型：LED；分辨率：≥3840×2160；屏幕比例：16:9；刷新率：≥120Hz。
2	对比度：4000:1；亮度：750cd/m ² ；
3	可视角度（H/V）：176°/ 176°
4	活动屏幕区域（W×H）：2657.3 × 1494.7 mm
5	响应时间：≤6 ms
6	输入输出：5*HDMI，1*USB3.0，1*色差端子，1*复合端子，1*IR 端子，1*数位光纤输出，1*类比声音输出
7	支持视频播放格式：ASF、WMV、MKV、MPEG2、VOB、SVCD、MP4、3GPP 支持音频播放格式：MP3、WAV、FLAC、OGG、WMA、AAC 支持图片播放格式：BMP、PNG、GIF、JPEG
8	电压：AC100~240V（±10%），50/60Hz 最大功耗：1300W

5.2. 46 寸拼接单元

序号	技术规格要求
1	★液晶拼接屏对角线尺寸 46 英寸；拼接缝隙≤1.7mm；
2	▲液晶拼接屏的亮度≥520cd/m ² ；对比度≥5000：1；提供封面盖有 CNAS 和 CMA 标志的检测报告的复印件，加盖厂家公章。
3	▲液晶屏屏体分辨率 1920x1080；支持 3840x2160 信号输入；提供封面盖有 CNAS 和 CMA 标志的检测报告的复印件，加盖厂家公章。
4	液晶屏全屏拼接后支持视频全同步显示功能；提供大屏控制软件的计算机软件著作权登记证书；
5	液晶屏图像清晰度≥1000TVL；亮度等级为≥11 级；需提供封面盖有 CNAS 和 CMA 标志的检测报告的复印件，加盖厂家公章。
6	▲液晶屏边缘漏光率≤0.02cd/m ² ；提供第三方检测机构出具的性能检测报告加盖厂家公章；
7	待机功耗需小于 0.5W；
8	▲拼接屏产品需取得环保认证（即十环认证）并提供《环保认证证书》
9	▲液晶拼接屏的信号接口要求：1 路 HDMI、1 路 VGA、1 路 DVI、2 路 CVBS；需提供封面盖有 CNAS 和 CMA 标志的检测报告的复印件，加盖厂家公章。
10	液晶拼接屏外壳盐雾测试：产品外壳符合 GB/T2423.17-2008 的盐雾保护评级 10 级及外观评级 10VSA 级等级要求；提供第三方检测机构出具的性能检测报告加盖厂家公章；
11	智能温控功能：可自行设定风扇开启温度值、风扇关闭温度值，以有效的保证风扇使用寿命；
12	预案管理功能：≥16 组大屏显示预案、矩阵联动，支持预案轮巡，方便采购人管理、使用；
13	字幕功能功能：采购人可根据自身需求进行字幕内容的设定，在屏幕的上方/下方显示，背景透明度可调，字体的样式、大小、颜色可任选；
14	定时开关机功能：智能开关机，采购人可自由设置时间段以实现大屏幕定时开机、定时关机，方便采购人使用；
15	开机延时功能：液晶单元具有延时开机功能，每个单元可根据设定时间依次启动，有效降低瞬间开机电流对电路的冲击。
16	USB 具有播放视频功能，支持格式 MPG、MPG-1、MPG-4、AVI、MP4、TS、MKV、WMV、RM、RMVB 等；
17	USB 支持 90 度 270 度旋转循环播放图片；需提供封面盖有 CNAS 和 CMA 标志的检测报告的复印件，加盖厂家公章。
18	▲液晶大屏幕满足长途运输、搬运、安装、拆卸等抗震、防震需求，要求通过国家 GB/T2423.56-2006 电工电子产品环境试验标准达到抗震 8 级标准；提供第三方检测机构出具的性能检测报告复印件加盖厂家公章；
19	液晶大屏幕满足安装环境防尘要求，通过国家 GB4208-2008 外壳防护等级标准达到 IP6X；提供第三方检测机构出具的性能检测报告复印件加盖厂家公章；
20	液晶大屏幕能满足国际 IEC61000-4-2 静电放电抗扰性测试要求；提供第三方检测机构出具的性能检测报告复印件加盖厂家公章；
21	▲液晶大屏幕满足长时间运行，具有抗噪音性能，通过国家 GB/T 18204.1-2013 公共场所卫生检验方法标准，达到距离屏幕 1 米之内噪音分贝不大于 20db，并支持 7X24 小时不间断工作，系统平均无障碍时间≥200000 小时；提供第三方检测机构出具的性能检测报告复印件加盖厂家公章；
22	生产厂家提供所投产品通过 ROHS 环保指令认证；
23	生产厂家提供所投产品的 CE 认证含电磁兼容性指令 EMC 认证和低电压指令 LVD 认证；
24	生产厂家提供所投产品通过无线电和电信产品的安全性测试 FCC 认证；
25	▲生产厂家提供所投产品通过国际电工产品安全测试 CB 认证；

5.3. 图像拼接处理器 1

序号	技术规格要求
1	40 路 DVI/HDMI/VGA 信号输入，32 路 DVI/HDMI/VGA 信号输出上墙。
2	全硬件 DSP 架构，无操作系统，采用 CPCI 结构的工业级机箱，模块化的设计；

3	可支持系统处理模块的热插拔；
4	提供自我诊断和检测功能, 保证系统的可靠性, 实时性, 灵活性; 前面板具有液晶面板实时显示设备运行状态;
5	支持红外、按键、RS232 串口、TCP/IP 控制、USB 控制多种控制方式;
6	预案自动轮巡功能;
7	支持 4096x2304、8192x3072 等 4K 以上的 GIS、GPS 超大分辨率信号实时输入输出显示;
8	提供所投大屏拼接处理器产品的 ROHS 环保指令认证;
9	提供所投大屏拼接处理器产品的 CE 认证含电磁兼容性指令 EMC 认证和低电压指令 LVD 认证;
10	提供所投大屏拼接处理器产品通过无线电和电线通信产品的安全性测试 FCC 认证;

5.4.55 寸拼接单元

序号	技术规格要求
1	★液晶拼接屏对角线尺寸 55 英寸; 拼接缝隙 $\leq 1.8\text{mm}$;
2	▲液晶拼接屏的亮度 $\geq 520\text{cd}/\text{m}^2$; 对比度 $\geq 5000: 1$; 提供封面盖有 CNAS 和 CMA 标志的检测报告的复印件, 加盖厂家公章。
3	液晶屏屏体分辨率 1920x1080; 支持 3840x2160 信号输入; 提供封面盖有 CNAS 和 CMA 标志的检测报告的复印件, 加盖厂家公章。
4	液晶屏全屏拼接后支持视频全同步显示功能; 提供大屏控制软件的计算机软件著作权登记证书;
5	液晶屏图像清晰度 $\geq 1000\text{TVL}$; 亮度等级为 ≥ 11 级; 需提供封面盖有 CNAS 和 CMA 标志的检测报告的复印件, 加盖厂家公章。
6	液晶屏边缘漏光率 $\leq 0.02\text{cd}/\text{m}^2$; 提供第三方检测机构出具的性能检测报告加盖厂家公章;
7	待机功耗需小于 0.5W;
8	液晶拼接屏的信号接口要求: 1 路 HDMI、1 路 VGA、1 路 DVI、2 路 CVBS; 需提供封面盖有 CNAS 和 CMA 标志的检测报告的复印件, 加盖厂家公章。
9	液晶拼接屏外壳盐雾测试: 产品外壳符合 GB/T2423.17-2008 的盐雾保护评级 10 级及外观评级 10VSA 级等级要求; 提供第三方检测机构出具的性能检测报告加盖厂家公章;
10	智能温控功能: 可自行设定风扇开启温度值、风扇关闭温度值, 以有效的保证风扇使用寿命;
11	预案管理功能: ≥ 16 组大屏显示预案、矩阵联动, 支持预案轮巡, 方便采购人管理、使用;
12	字幕功能功能: 采购人可根据自身需求进行字幕内容的设定, 在屏幕的上方/下方显示, 背景透明度可调, 字体的样式、大小、颜色可任选;
13	定时开关机功能: 智能开关机, 采购人可自由设置时间段以实现大屏幕定时开机、定时关机, 方便采购人使用;
14	开机延时功能: 液晶单元具有延时开机功能, 每个单元可根据设定时间依次启动, 有效降低瞬间开机电流对电路的冲击。
15	USB 具有播放视频功能, 支持格式 MPG、MPG-1、MPG-4、AVI、MP4、TS、MKV、WMV、RM、RMVB 等;
16	▲USB 支持 90 度 270 度旋转循环播放图片; 需提供封面盖有 CNAS 和 CMA 标志的检测报告的复印件, 加盖公章。
17	▲液晶大屏幕满足长途运输、搬运、安装、拆卸等抗震、防震需求, 要求通过国家 GB/T2423.56-2006 电工电子产品环境试验标准达到抗震 8 级标准; 提供第三方检测机构出具的性能检测报告加盖厂家公章;
18	▲液晶大屏幕满足安装环境防尘要求, 通过国家 GB4208-2008 外壳防护等级标准达到 IP6X; 提供第三方检测机构出具的性能检测报告加盖厂家公章;
19	▲液晶大屏幕能满足国际 IEC61000-4-2 静电放电抗扰性测试要求; 提供第三方检测机构出具的性能检测报告加盖厂家公章;
20	▲液晶大屏幕满足长时间运行, 具有抗噪音性能, 通过国家 GB/T 18204.1-2013 公共场

序号	技术规格要求
	所卫生检验方法标准，达到距离屏幕 1 米之内噪音分贝不大于 20db, 并支持 7X24 小时不间断工作，系统平均无障碍时间 \geq 200000 小时；提供第三方检测机构出具的性能检测报告加盖厂家公章；
21	生产厂家提供所投产品通过 ROHS 环保指令认证；
22	生产厂家提供所投产品的 CE 认证含电磁兼容性指令 EMC 认证和低电压指令 LVD 认证；
23	生产厂家提供所投产品通过无线电和电线通信产品的安全性测试 FCC 认证；
24	▲生产厂家提供所投产品通过国际电工产品安全测试 CB 认证；

5.5. 图像拼接处理器 2

序号	技术规格要求
1	4 路 DVI/HDMI/VGA 信号输入，8 路 DVI/HDMI/VGA 信号输出上墙。
2	全硬件 DSP 架构，无操作系统，采用 CPCI 结构的工业级机箱，模块化的设计；
3	可支持系统处理模块的热插拔；
4	提供自我诊断和检测功能, 保证系统的可靠性, 实时性, 灵活性; 前面板具有液晶面板实时显示设备运行状态；
5	支持红外、按键、RS232 串口、TCP/IP 控制、USB 控制多种控制方式；
6	预案自动轮巡功能；
7	支持 4096x2304、8192x3072 等 4K 以上的 GIS、GPS 超大分辨率信号实时输入输出显示
8	提供所投大屏拼接处理器产品的 ROHS 环保指令认证加盖厂家公章；
9	提供所投大屏拼接处理器产品的 CE 认证含电磁兼容性指令 EMC 认证和低电压指令 LVD 认证；
10	提供所投大屏拼接处理器产品通过无线电和电线通信产品的安全性测试 FCC 认证；

五、培训要求

1. 投标人必须提供培训服务。
2. 投标人所提供的培训课程表随投标文件一起提交，培训授课人必须是工程师、技术员等。
3. 投标人必须为所有被培训人员提供培训用文字资料和讲义等相关用品。所有的资料必须是中文书写。
4. 培训内容与课程要求
中标人须提供所有软件、硬件的安装、使用以及维护等培训。
5. 培训费用
投标人应将所有培训费用(含培训教材费)及各项支出列入投标总价。

六、验收及售后要求

6.1. 设备安装

投标人必须向采购人提供本项目采购的所有硬件的安装和维护服务的全部内容，并在需要的时候配合设备使用单位完成整个系统的网络联调工作。若本项目采购的设备产品等方面的配置或要求中出现不合理或不完整的问题时，中标供应商有责任和义务提出补充修改方案并征得采购人同意后付诸实施。

对投标人要求：

1. 要求投标人必须具有良好信誉和相关实力的技术队伍。

2. 投标人应本着认真负责态度，组织技术队伍，做好投标的整体方案，并书面提出长期保修、维护、服务以及今后技术支持的措施计划和承诺。

3. 安装调试在设备到货后 3 个工作日内开始进行。

4. 所有设备均须由中标供应商送货上门并安装调试。采购人不再支付任何费用。

5. 自系统安装工作一开始，中标供应商应允许采购人的工作人员一起参与系统的安装、测试、诊断及解决遇到的问题等各项工作。

6.2. 测试和验收

投标人应根据所提交的验收方案和实施办法，组织相关设备和人员，向采购人提出申请，经同意后，在使用单位和监理单位的监查下现场进行测试和验收。

(1) 开箱检验

1) 所有设备、器材在开箱时必须完好，无破损。配置与装箱单相符。数量、质量及性能不低于合同要求。

2) 拆箱后，投标人应对其全部产品、零件、配件、用户许可证书、资料、介质造册登记，并与装箱单对比，如有出入应立即书面记录，由中标供应商解决，如影响安装则按合同有关条款处理。登记册作为验收文档之一。

(2) 系统测试

系统安装完成后，按照系统要求的基本功能逐一测试。

1) 单项测试：单项产品安装完成后，由中标供应商进行产品自身性能的测试。设备通电测试应单台进行，所有设备通电自检正常后，才能相互联结。

2) 网络联机测试：网络系统安装完成后，由中标供应商和设备使用单位对所有采购的产品进行联网运行，并进行相应的联机测试。

3) 系统运行正常，联机测试通过。

4) 如商检或系统测试中发现设备性能指标或功能上不符合标书和合同时，将被视为性能不合格，设备使用单位有权拒收并要求赔偿。

5) 中标供应商应负责在项目验收时将系统的全部有关产品说明书、原厂家安装手册、技术文件、资料、及安装、验收报告等文档交付设备使用单位。

(3) 产品验收要求

1) 要求对全部设备、产品、型号、规格、数量、外型、外观、包装及资料、文件（如装箱单、保修单、随箱介质等）的验收。

2) 中标供应商应负责在项目验收时将系统的全部有关产品说明书、原厂家安装手册、技术文件、资料、及安装、验收报告等文档汇集成册交付设备使用单位和监理单位。

6.3. 售后服务

(1) 货物经采购人验收合格交付使用之日起，中标供应商须提供不少于一年以上的免费上门维修维护的免费保修服务。

(2) 在免费质量保修期内，如货物非因采购人的人为原因而出现质量问题，中标供应商承诺全额免费包维修、包更换或退换、包安装、包调试、包正常运行；如确属采购人人为原因损坏，亦须无条件维修、更换或退换、安装、调试并确保正常运行，但采购人应给予合理费用。

(3) 有偿保修服务期内而需要维修或维护的，中标供应商仍应按本条约定的时间派员检查与维修，并确保优质服务和质量合格且能正常运行。有关修复费用由采购人承担，但中标供应商应给予最优惠价。

(4) 对采购人的服务通知，中标人在接报后 1 小时内响应，4 小时内到达现场，48 小时内处理完毕。若在 48 小时内仍未能有效解决，中标人须免费提供同档次的货物予采购人临时使用。

七、付款方式

采购人在项目合同签订后 15 个工作日内向中标供应商支付合同总金额的 30% 款项；在设备到货并经采购人及监理验收后 15 个工作日内，采购人向中标供应商支付合同总金额的 40% 款项；在系统建成并经项目验收通过且中标供应商向采购人提供合同总金额 5% 的质保金银行保函（质保金银行保函有效期为 1 年）后 15 个工作日内，采购人向中标供应商支付合同总金额的 30% 款项。

第三章 合同文本

(《采购人需求》中另有规定的, 以采购人需求为准)

一、总 则

1. 合同当事人

甲方(采购人):

乙方(中标人):

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》及_____项目(项目编号: _____)招标文件的要求和招标结果, 经甲乙双方协商一致, 签订本合同。双方共同遵守如下条款(其他有关合同项目的特定信息由合同附件予以说明, 合同附件及本项目的招标文件、投标文件、中标通知书、在实施过程中双方共同签署的补充文件等均为本合同不可分割之一部分)。

二、合同标的

1 乙方根据甲方要求提供以下货物:

货物品名	规格型号	单位	数量	单价	总价	随机配件

三、质 量

1 货物质量

(1) 乙方须提供全新的、未使用过的货物, 是目前的型号, 其质量、规格及技术特征符合合同附件的要求。

(2) 产品必须提供出厂合格证。

(3) 货物制造质量出现问题, 乙方应负责三包(包修、包换、包退), 费用由乙方负责。

(4) 货到现场后由于甲方保管不当造成的质量问题, 乙方亦应负责修理, 但费用由甲方负担。

四、交货与验收

1 交货验收、安装调试必须在合同签订后____天内完成。

2 交货地点: 甲方指定地点。

3 由甲方与乙方一起进行到货验收, 由乙方免费完成货物的安装调试工作并交付甲方使用。

4 乙方应将所提供货物的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料及配件、随机工具等交付给甲方; 乙方不能完整交付货物及本款规定的单证和工具的, 视为未按合同约定供货, 乙方必须负责补齐, 因此导致逾期交付的, 由乙方承担相关的违约责任。

五、合同金额及付款方式

1 合同金额

本合同金额为人民币(大写)_____元整(¥_____元)。该合同总价包括货物采购、运输、安装、调试、相关部门验收及保修期内的维护保养等所有费用,以及乙方认为必要的其他货物、材料、安装、服务;乙方应自行增加货物正常、合法、安全运行及使用所必需但本项目招标文件没有包含的所有货物、版权、专利等一切费用,如果乙方在供货、安装、调试、培训等工作中出现货物的任何遗漏,均由乙方免费提供,甲方将不再支付任何费用。本合同执行期间合同总价不变。

2 付款方式

六、售后服务

1 乙方应为甲方提供免费培训服务,并指派专人负责与甲方联系售后服务事宜。主要培训内容为货物的基本结构、主要部件的构造、日常使用操作、保养与管理、常见故障的排除、紧急情况的处理等,如甲方未使用过同类型货物,乙方还需就货物的功能对甲方进行相应的技术培训,培训地点主要在货物安装现场或由双方约定。

2 质量保证期(简称“质保期”)为___年。质保期自甲方在货物质量验收单上签字之日起计算,质保费用计入总价。

3 质保期内,乙方负责对其提供的货物实行包修、包换、包退、包维护保养,不再收取任何费用,但不可抗力(如火灾、雷击等)造成的故障除外。

4 货物故障报修___小时内响应。

5 所有货物质保服务方式均为乙方上门服务,即由乙方派员到货物使用现场维修,由此产生的一切费用均由乙方承担。

6 质保期后的货物维护由双方协商再定。

7 在质保期内,乙方须对所提供的设备做定期检查和保养。

8 其他售后服务条款

七、违约责任

1 甲方无正当理由拒收货物、拒付货款的,甲方须向乙方交纳合同总价___%的违约金。

2 甲方逾期支付货款的,甲方须每日以欠款总额___%的标准向乙方交纳违约金,累计不超过欠款总额的___%。

3 乙方逾期 15 天未交付货物视为乙方不能交付货物。乙方不能交付货物,须向甲方交纳合同总价___%的违约金。

4 乙方逾期交付货物的,乙方须每日以逾期交货部分货款总额___%的标准向甲方交纳违约金,累计不超过逾期交货部分货款总额的___%,逾期交货超过 15 天,甲方有权终止合同。

5 乙方所交付产品的型号、规格、数量和质量不符合合同规定标准的,甲方有权拒收。乙方须向甲方交纳合同总价___%的违约金。

6 乙方所供货物必须权属清楚,不得侵害他人的知识产权,否则构成对甲方违约。

7 其他违约责任

八、不可抗力

- 1 “不可抗力”系指战争、严重火灾、洪水、台风、地震等或其他甲、乙双方认定的不可抗力事件。
- 2 甲方或乙方应当在不可抗力发生之日起____天内以书面形式通知对方, 证明不可抗力事件的存在。
- 3 不可抗力事件发生后, 甲方和乙方应当积极寻求以合理的方式履行本合同。如不可抗力无法消除, 致使合同目的无法实现的, 双方均有权解除合同, 且均不互相索赔。

九、争议及解决办法

- 1 因货物的质量问题发生争议, 由广州市质量技术监督局或其指定的质量鉴定单位进行质量鉴定。货物符合质量标准的, 鉴定费由甲方承担; 货物不符合质量标准的, 鉴定费由乙方承担。
- 2 本合同发生争议, 由双方协商或由政府采购监管部门调解解决, 协商或调解不成时按以下第____种方式解决:
 - (1) 中国广州仲裁委员会仲裁;
 - (2) 向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十、其他

- 1 本合同一式____份, 具有同等效力, 甲、乙双方各执____份, 采购代理机构执一份。合同自双方签字盖章之日起生效。
- 2 本合同未尽事宜, 由双方协商处理。

甲方:	(盖章)	乙方:	(盖章)
签约代表:		签约代表:	
地 址:		地 址:	
电 话:		电 话:	
传 真:		传 真:	
签约日期:	年 月 日	签约日期:	年 月 日

第四章 评标和定标

一、评标

（一）本次招标依法组建评标委员会。评标委员会由采购人代表和从政府采购专家库随机抽取的共计 5 名或以上专家组成，其中专家人数不少于评委会成员总数的三分之二。

（二）评审专家有下列情形之一的，受到邀请应主动提出回避，采购当事人也可以要求该评审专家回避：

1. 参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；
2. 参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；
3. 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
4. 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
5. 与参加该采购项目供应商发生过法律纠纷的；
6. 评审委员会中，同一任职单位评审专家超过二名的；
7. 任职单位与采购人或参加该采购项目的供应商存在行政隶属关系的（不含采购人代表）；
8. 参与招标文件论证的（不含采购人代表）；
9. 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系；

（三）评标过程的保密性

1. 评标是招标工作的重要环节，评标工作由评标委员会独立进行。评标委员会将遵照评标原则，公正、平等的对待所有投标人。
2. 除法定公开信息外，凡与评标过程和结果的资料以及授标意见等，均不得向投标人及与评标无关的其他人透露。

（四）本次评标采用综合评分法。评标以招标文件规定的条件为依据。评分比重如下：

内容	技术部分	商务部分	价格部分	总分
权重	50%	20%	30%	100%
分值	50分	20分	30分	100

二、评标程序

（一）投标文件资格审查、符合性审查

1. 开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，详见《资格审查表》。对初步被认定为资格审查不合格的，应实行及时告知投标当事人，以让其核证、澄清事实。未通过资格审查的投标人，不进入符合性审查。
2. 评标委员会将根据评审细则的规定，对各投标文件进行符合性审查，详见《符合性审查表》。对初步被认定为符合性审查不合格的，应实行及时告知投标当事人，以让其核证、澄清事实。未通过符合性审查的投标人，不进入后续评审。
3. 投标文件出现下列情况之一时将被认定为无效投标：

- (1) 投标报价不是唯一或高于采购人需求规定的最高限价或投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价应作无效投标处理的；
 - (2) 投标文件未按招标文件的要求盖章及由法定代表人(或法定代表人委托的代理人)的印鉴或签名的；
 - (3) 投标文件没有提供有效的法定代表人证明及授权书；
 - (4) 投标有效期不足的；
 - (5) 投标文件未完全满足招标文件中带★号的条款和指标，或不符合招标文件的其他要求，有重大偏离的；
 - (6) 评标期间，投标人没有按评标委员会的要求提交经授权代表签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的；
 - (7) 经评标委员会认定投标文件提供虚假材料的；
 - (8) 投标人以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的；
 - (9) 投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正的；
 - (10) 投标文件附有采购人不能接受的条件；
 - (11) 出现不符合相关法律、法规要求的情况的。
4. 符合性审查结论意见采取少数服从多数原则，即超过半数评委的结论为“通过”则该投标人通过符合性检查，否则不通过。
5. 招标文件中，如标有“▲”的条款均为评审的重要评分指标，投标人若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审严重扣分。
- 6. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。**

(二) 投标文件的澄清

1. 除评标委员会主动要求澄清外，从开标后至授予合同期间，任何投标人均不得就本项目投标相关的任何问题与评标委员会联系。
2. 对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。
3. 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。
4. 除上述规定的情形之外，评标委员会在评审过程中，不得接收来自评审现场以外的任何形式的文件资料。

(三) 商务评定

1. 由评委对所有有效投标文件的商务条件进行审核和评价，填写《商务评审表》，评审内容见附表。
2. 将每一个评委的评分汇总进行算术平均，得出该投标人的商务评分。

(四) 技术评定

1. 由评委对所有有效投标文件的技术响应方案进行审核和分析，填写《技术评审表》。评审内容见附件。
2. 将每一个评委的评分汇总进行算术平均，得出该投标人的技术评分。

（五）价格评定

1. 价格核准：评委对有效投标人的详细报价进行复核，复核原则为：
 - 1) 开标时，投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准。投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价计算汇总金额不一致的，以单价计算汇总金额为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；
 - 2) 对投标货物或服务的关键、主要内容，投标人报价漏项的，作非实质性响应投标处理；
 - 3) 对投标货物或服务的非关键、非主要内容，投标人报价漏项的，评标时将要求漏项的投标人予以澄清，但该澄清不作为评标的依据；评标委员会将以其它投标供应商对应项的最高投标报价补充计入其评标价；
 - 4) 对非关键、非主要内容的费用，如果投标人是另行单独报价的，评标时也相应另行计入其评标价；
 - 5) 对数量的评审，以第二部分《采购人需求》所明示数量为准；《采购人需求》未明示的，由评标委员会以其专业知识判断，必要时参考投标人的澄清文件决定；
 - 6) 本条款中多种处理原则所产生的结果不一致的，以最高的修正价作为评标价。
2. 价格优惠：
 - 1) 对小型或微型企业投标的扶持（监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业）：
 - 1.1) 投标人为小型或微型企业（包括成员全部为小型或微型企业的联合体）且投标产品含小型或微型企业产品时，报价给予 C1 的价格扣除（C1 的取值为 6%），即：评标价 = 核实价 - 小微企业产品核实价 × C1；
 - 1.2) 投标人为大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成的联合体，且联合体协议中约定小型、微型企业的协议合同金额（必须为小型或微型企业产品）占到联合体协议合同总金额 30% 以上的，对联合体报价给予 C2 的价格扣除（C2 的取值为 2%），即：评标价 = 核实价 × (1 - C2)；
 - 1.3) 本条款所称小型或微型企业应当符合以下条件：符合小型或微型企业划分标准，提供本企业制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物；
 - 1.4) 组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系；
 - 1.5) 本条款中上述优惠原则不同时使用。
 - 2) 符合上述条款的投标人，应填写《政策适用性说明》、《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》（格式可在 <http://www.gzqunsheng.com/> 常用文件一栏下载）。
 - 3) 对于节能产品或环境标志产品的价格扣除，依据投标人填写的《节能、环境标志产品政策优惠表》（格式可在 <http://www.gzqunsheng.com/> 常用文件一栏下载）比例进行。
 - 4) 节能产品或环境标志产品或小型、微型企业的价格扣除比例如下：

序号	情形	节能、环境标志产品合计 占总报价比重	价格扣除比例	计算公式
1	节能、环境标志产品 (a)	(0%, 20%]	1%	评标价 = 总报价 - 节能、 环境标志产品合计价格 × a%
		(20%, 40%]	2%	
		(40%, 60%]	3%	
		(60%, 80%]	4%	
		(80%, 100%]	5%	
2	供应商须为小型、微型企业	对小型和微型企业产品的价格扣除 6%		评标价 = 总报价 - 小型和 微型企业产品的价格 × 6%

3. 价格评分：价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求（通过资格审查和符合性审查）且价格最低的评标价（指按上述条款修正及价格扣除后报价，下同）为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{价格评分} = (\text{评标基准价} / \text{评标价}) \times \text{价格评分权重}$$

（六）综合评分的计算

1. 综合评分=商务得分+技术得分+价格得分。
2. 各项得分按四舍五入原则精确到小数点后两位，如因计算软件四舍五入导致后两位小数相同的，则计算至后三位，依次类推，直接得出排序。将综合评分由高到低顺序排列。

（七）推荐中标候选人

1. 本项目评标委员会按综合总得分排序推荐两名中标候选人。
2. 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列，得分最高的投标人为排名第一的中标候选人，排名第二的为第二中标候选人。总得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。总得分且投标报价相同的并列。
3. 第一中标候选人无正当理由不得随意放弃中标资格。
4. 第二中标候选人报价高于第一中标候选人报价 20%以上的，只推荐 1 名中标候选人。

三、定标

（一）采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人按 1) 投标报价（由低到高）；2) 技术评分（由高到低）；如以上都相同的，则由采购人采取随机抽取方式确定中标人。

（二）采购人确认结果后，采购代理机构将中标结果以网上公告的方式通知所有未中标的投标人。

（三）中标结果公告后，采购代理机构以书面形式向中标供应商发出《招标代理服务费缴费通知书》。

（四）中标供应商凭采购代理机构开具的《招标代理服务费缴费通知书》到银行办理缴费手续，凭银行回单原件到采购代理机构开发票，领取《中标通知书》。《中标通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。

（五）中标供应商放弃中标或被确定中标无效的，应当依法承担法律责任，同时，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

（六）投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人和政府采购监督管理部门对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。如有必要，采购人将核对投标文件资料，

发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，书面知会采购代理机构，并报同级财政部门核实后按中标无效处理。

四、项目废标处理

根据《政府采购法》第三十六条规定，下列情况出现将作废标处理：

（一）符合专业资格条件的投标人或者对招标文件作实质响应的有效投标人不足三家的；

（注：1、关于多个供应商提供相同品牌产品参加同一合同项下投标的，按《政府采购货物和服务招标投标管理办法（中华人民共和国财政部令第87号令）》处理。2、经政府采购监管部门批复同意不足三家投标继续进行采购程序的情况除外。）

（二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（三）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

（四）因重大变故，采购任务取消的。

五、供应商不得存在以下行为：

（一）提供虚假材料谋取中标、成交的；

（二）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

（三）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

（四）向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；

（五）在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；

（六）拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的；

（七）收到中标、成交通知书后无正当理由拖延或者放弃与采购人签订采购合同的；

（八）无正当理由拒不履行或者拖延履行采购合同义务的；

（九）擅自变更、中止或者终止采购合同的；

（十）捏造事实，进行虚假质疑及投诉的；

供应商有前款情形之一，属中标无效情形的，中标无效。由政府采购监管部门处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

附表一 资格审查表

评审内容	投标人名称		
	投标人 A	投标人 B	投标人 C
<p>1. 供应商具备《政府采购法》第二十二条所规定的条件, 提供以下材料:</p> <p>(1) 具有独立承担民事责任的能力(提供法人营业执照或者其他组织登记文件等证明文件, 自然人的身份证明);</p> <p>(2) 提供本年度财务状况报告(未完成编制的可提供上一年度, 新成立单位可提供成立至今)或基本开户行出具的资信证明</p> <p>(3) 提供投标截止日前 6 个月内任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的, 提供相应证明材料</p> <p>(4) 提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明(填写招标文件格式 4 资格声明函)</p> <p>(5) 提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明(填写招标文件格式 4 资格声明函)</p> <p>(6) 符合法律、行政法规规定的其他条件(填写招标文件格式 4 资格声明函)</p>			
<p>2. 未列入“信用中国”网站中“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”的记录名单; 不处于“中国政府采购网”中“政府采购严重违法失信行为信息记录”的禁止参加政府采购活动期间失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单(以“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准, 如在上述网站查询结果均显示没有相关记录, 视为没有上述不良信用记录。如相关失信记录已失效, 供应商须提供相关证明资料)。</p>			
3. 已登记报名并获取本项目采购文件。			
4. 非联合体投标。			
结论			

附表二 符合性审查表

评审内容	投标人名称		
	投标人 A	投标人 B	投标人 C
投标报价唯一，不高于采购人需求规定的最高限价			
符合招标文件的签署、盖章要求			
按招标文件要求提供法定代表人证明及授权书的			
按招标文件要求缴纳投标保证金的			
符合招标文件投标有效期要求的			
满足招标文件中带★号的条款和指标			
未发现无效投标的其他情形的（见注 1）			
结论			

注 1：无效投标的其他情形

（1）评标期间，投标人没有按评标委员会的要求提交经授权代表签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的；

（2）经评标委员会认定投标文件提供虚假材料的；

（3）投标人以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的；

（4）投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正的；

（5）投标文件附有采购人不能接受的条件；

（6）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

（7）出现不符合相关法律、法规要求的情况的。

附表三

商务评审表

序号	评审项目	评分标准	分值
1	投标人拟派本项目项目经理的资质能力水平情况	投标人拟派本项目项目经理: 具有信息系统集成及服务项目管理证书、系统集成项目管理工程师证书、信息系统项目管理师证书; 每一项得 1 分, 全部满足得 3 分。 【须提供项目经理在本公司任职的外部证明材料 (在本项目投标截止日之前六个月以内任一月的社保证明及相关证书的复印件)】	3
2	投标人拟派本项目的技术服务人员的资质能力水平情况	拟投入本项目的技术服务人员资质 (项目经理除外), 具有 ITSS 认证的 IT 服务项目经理, 每 1 个得 2 分; 具有 ITSS 认证的 IT 服务工程师, 每个得 1 分; 本项最高得 4 分, 不提供不得分。 【须提供技术服务人员在本公司任职的外部证明材料 (在本项目投标截止日之前六个月以内任一月的社保证明及相关证书的复印件)】	4
3	服务便利性	投标人满足采购人需求中的响应时间得 2 分, 优于采购人需求加 1 分, 本项目最高得 3 分。 注: 须提供承诺函, 格式自定。	3
4	投标人认证情况	投标人具有质量管理体系认证、环境体系认证、职业健康安全管理体系认证、信息安全管理体系认证、信息技术服务管理体系认证, 每个证书 1 分, 本项最高得 5 分。 (须提供证书复印件以及在全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.Cnca.cn 查询结果的截图, 证书状态必须为“有效”)	5
5	投标人专业水平	投标人具有 ITSS 信息技术服务运行维护标准符合性三级或以上证书、高新技术企业证书。每个证书 1.5 分, 本项最高得 3 分。 (须提供证书复印件并加盖公章)	3
6	投标人信誉情况	获得“守合同重信用”或“重合同守信用”称号; 获得 AAA 或以上企业信用等级证书; 每个证书得 1 分, 满分 2 分, 无或其他不得分。 (须提供证书复印件并加盖公章)	2
合计: 20 分			

技术评审表

序号	评审因素	评分细则	分值
1	整体技术方案	根据投标人提供的整体技术方案进行评审: 整体技术方案完整、清晰、合理, 完全满足招标文件要求的得 3 分; 整体技术方案较完整、清晰、合理性一般, 有部分不满足招标文件要求的得 1 分; 整体技术方案不完整、不清晰、不合理, 不满足招标文件要求的得 0 分。	3 分
2	120 寸液晶显示器技术指标响应情况	根据投标人对 120 寸液晶显示器技术参数的响应情况进行评审: 每有一项条款不满足扣 1 分。满分得 7 分, 扣完为止。 (须提供厂家盖章的设备点对点指标响应表及产品的第三方检测报告复印件、相关认证证书等证明文件, 不提供或不齐全视为不满足)	7 分
3	46 寸拼接单元技术指标响应情况	根据投标人对 46 寸拼接单元技术参数的响应情况进行评审: 每有一项带“▲”条款不满足扣 3 分; 每有一项非“▲”条款不满足扣 1 分。满分得 10 分, 扣完为止。 (须提供厂家盖章的设备点对点指标响应表及产品的第三方检测报告复印件、相关认证证书等证明文件, 不提供或不齐全视为不满足)	10 分
4	55 寸拼接单元技术指标响应情况	根据投标人对 55 寸拼接单元技术参数的响应情况进行评审: 每有一项带“▲”条款不满足扣 3 分; 每有一项非“▲”条款不满足扣 1 分。满分得 10 分, 扣完为止。 (须提供厂家盖章的设备点对点指标响应表及产品的第三方检测报告复印件、相关认证证书等证明文件, 不提供或不齐全视为不满足)	10 分
5	图像拼接处理器 1 技术指标响应情况	根据投标人对图像拼接处理器 1 技术参数的响应情况进行评审: 每有一项条款不满足扣 1 分。满分得 5 分, 扣完为止。 (须提供厂家盖章的设备点对点指标响应表及产品的第三方检测报告复印件、相关认证证书等证明文件, 不提供或不齐全视为不满足)	5 分
6	图像拼接处理器 2 技术指标响应情况	根据投标人对图像拼接处理器 2 技术参数的响应情况进行评审: 每有一项条款不满足扣 1 分。满分得 5 分, 扣完为止。 (须提供厂家盖章的设备点对点指标响应表及产品的第三方检测报告复印件、相关认证证书等证明文件, 不提供或不齐全视为不满足)	5 分
8	所投产品原厂证明文件	提供 120 寸液晶显示器、46 寸拼接单元、55 寸拼接单元、图像拼接处理器 1、图像拼接处理器 2 的原厂商针对本项目的授权证明和设备点对点指标响应表(指标响应表, 格式自定), 每提供一项得 1 分, 满分得 5 分, 不提供不得分。 (投标时同时提供原厂商针对本项目的授权证明和设备点对点指标响应表为一项, 无或缺项或未按要求递交证明材料的不得分)	5 分
9	项目实施方 案、安装 调试、验收 方案	根据投标人提供的实施方案、安装调试、验收方案进行评审: 实施方案、安装调试、验收方案完整、清晰、合理, 完全满足招标文件要求的得 3 分; 实施方案、安装调试、验收方案较完整、较清晰、合理性一般, 有部分不满足招标文件要求的得 1 分; 实施方案、安装调试、验收方案不完整、不清晰、不合理, 不满足招标文件要求的得 0 分。	3 分
10	培训及售 后服务方 案	根据投标人提供的培训及售后服务方案进行评审: 培训及售后服务方案完整、清晰、合理, 完全满足招标文件要求的得 2 分; 提供培训及售后服务方案较完整、清晰、合理性一般, 有部分不满足招标文件要求的得 1 分; 培训及售后服务方案完全不满足的得 0 分。	2 分
合计: 50 分			

备注: 投标人应提交与评价指标体系相关的各类有效资料。

第五章 投标文件格式

序号	内 容	是否提交	页码范围	备注
一	投标报价文件			
1.1	投标函（格式1）			
1.2	开标一览表(格式2)			
1.3	报价明细表（格式3）			
1.4	政策适用性说明、中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函、节能、环境标志产品政策优惠表			
二	资格审查文件			
2.1	资格声明函(格式4)			
2.2	法人营业执照或者其他组织登记文件等证明文件,自然人的身份证明复印件			
2.3	组织机构代码证,国、地税务登记证副本复印件(三证合一除外)			
2.4	提供本年度财务状况报告(未完成编制的可提供上一年度,新成立单位可提供成立至今)或基本开户行出具的资信证明复印件			
2.5	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的,提供相应证明材料)			
2.6	未列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商,提供信用中国网站 www.creditchina.gov.cn/及中国政府采购网 www.ccgp.gov.cn 查询结果截图并加盖公章			
2.7	购买采购文件的收据或发票复印件			
2.8	其他资格证明文件			
三	符合性审查文件			
3.1	法定代表人证明及授权书(格式5)			
3.2	实质性条款响应一览表(格式6)			
3.3	投标保证金汇款声明函(格式7)			
四	商务文件目录表			
4.1	商务评审索引表(格式8)			
4.2	制造商授权函(格式9或格式自定)			
4.3	同意采购文件条款说明(格式10)			
4.4	投标人简介(格式自定)			
4.5	同类项目业绩情况一览表(格式11)			
4.6	拟派本项目负责人及主要人员情况表(格式12)			
4.7	合同条款响应表(格式13)			
4.8	缴交招标服务费承诺书(格式14)			
4.9	财务报表(含资产负债表及利润表,尽量提供具有审计资质的第三方出具的《审计报告》)			
4.10	投标人认为需要提交的其他资料			
五	技术文件目录表			
5.1	技术评审索引表(格式15)			
5.2	投标技术方案(格式16)			
5.3	与采购人需求差异表(格式17)			
5.4	投标人认为需要提交的其他资料			

- 注:** (1) 上述文件如为复印件的,必须加盖投标人公章;
(2) 投标人应自行承担所提供上述资料任何错漏而导致的一切后果。
(3) 投标人请按照上述顺序编好页码。

格式 1 投标函

致:广州群生招标代理有限公司

根据你方第_____号(项目编号)_____项目的招标文件要求,现正式授权_____(被授权人职务及名称)以投标人_____(投标人单位名称)的名义全权代表我方参加投标上述项目。

现依照你方招标文件要求,提交投标文件正本____份(内装纸质投标文件及投标文件电子文档各 1 份),副本____份。我方在此声明并同意:

1. 我方决定参加:项目编号为_____号的投标。
2. 我方愿意遵守采购代理机构招标文件的各项规定,供应符合招标文件中所指定的_____(项目名称),按招标文件的要求提供报价。
3. 我方同意从投标截止日起,投标有效期为 90 天(日历天)。如果我方的投标被接受,则直至合同生效时止,本投标始终有效。
4. 我方已经详细地阅读了全部招标文件及附件,包括澄清及参考文件(如果有的话),我方完全清晰理解招标文件的要求,不存在任何含糊不清和误解之处,同意放弃对这些文件提出异议和质疑的权利。
5. 我方完全接受本招标文件中关于投标的规定,并同意放弃对这规定提出异议和质疑的权利。
6. 我方同意提供招标文件要求的有关投标的其它资料。
7. 我方承诺在本次投标中提供的一切文件,无论是原件或是复印件均为真实和准确的,绝无任何虚假、伪造和夸大的成份。否则,我方愿意承担相应的后果和法律责任。
8. 我方完全理解,评标委员会并无义务必须接受最低报价的投标或其它任何投标。
9. 凡属于《中华人民共和国实施强制性产品认证的产品目录》的产品,我方将在交货时提供该产品的《中国强制认证》(CCC 认证)。
10. 我方的投标被接受,我方同意按照招标文件规定向采购代理机构缴纳招标服务费。
11. 若未中标的,我方完全同意在本项目中标公告发布之日起按采购代理机构要求自行取回投标样品。

若我方未按时取回样品,则视为自动放弃样品的所有权,全权交由采购代理机构处置我方样品。

所有与本投标有关的函件请按下列联系方式发送:

地 址:_____。 邮政编码:_____。

电 话:_____。 传 真:_____。

投标人全称(加盖公章):

法定代表人或其投标人授权代表(签字):

日 期: 年 月 日

格式 2 开标一览表

项目名称: _____ 项目编号: _____

投标单位名称	投标总价 人民币/元	项目工期要求	备注

- 注: 1. 投标人应按“采购人需求”的要求, 根据实际情况进行报价。本表内的投标总价为最终报价, 投标文件内不得含有任何对本报价进行修改的其他说明, 否则将被视为无效投标;
 2. 投标总报价包括了中标供应商完成本项目所需的一切工作内容而发生的所有直接费用、间接费用、其它费用、税金等全部费用和中标供应商要求获得的利润以及应由中标供应商承担的义务、责任和风险所发生的一切费用。
 3. 本投标价为固定不变价;
 4. 报价以人民币元为单位, 保留小数点后两位;
 5. 本表格须附在正副的投标文件中, 并另封装一份在“唱标信封”内。

投标人全称(加盖公章): _____

法定代表人或其投标人授权代表(签字): _____ 日期: _____ 年 月 日

格式 3 报价明细表(含税费)

本表将有可能在中标公告中公开, 请投标人仔细填写

项目名称: _____ 项目编号: _____ [货币单位: 人民币元]

序号	货物名称	品牌、产地	型号规格	数量	单价	总价	备注
1							
2							
3							
...							
合计							

- 注: 1. 此表为《开标一览表》的货物总报价明细表, 如有缺项、漏项, 视为投标报价中已包含相关费用, 采购人无须另外支付任何费用。
 2. 关键货物的技术参数请在《技术方案差异响应表》中填写, 非关键货物、配件、材料等项目的较简单参数可以在规格型号或备注列直接填写。
 3. 该表格式仅作参考, 投标人的详细报价表格式可自定。
 4. 投标人报价低于最高限价 60% 的, 必须说明报价理由(格式自定)。
 5. 本表格须附在正副的投标文件中, 并另封装一份在“唱标信封”内。

投标人名称(盖公章): _____

法定代表人或投标人授权代表(签名或盖章): _____ 日期: _____ 年 月 日

格式 4

资格声明函

广州群生招标代理有限公司:

我方愿响应你方____年____月____日发布的____项目（项目编号：_____）投标邀请，参与投标，提供采购人需求中规定的全部内容，并按招标文件要求提交所附资格文件且声明和保证如下：

1. 我方为本次投标所提交的所有证明我方资格的文件、以及提供货物和服务合格的证明文件是真实的和正确的，并愿为其真实性和正确性承担法律责任；核验我方提供相关复印件与原件不一致的，或我方无法在规定时间内提供原件的，采购人或采购代理机构有权取消我方投标或中标资格；我方履行合同时提供给采购人的货物及服务与投标承诺一致。
2. 我方在参与本次投标时，符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条投标人资格条件要求及法律、行政法规规定的其他条件。
3. 我方具有履行合同所必须的设备和专业技术能力。
4. 我方在参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录。。
5. 我方如中标，除不可抗力原因外，将在规定时间内与采购人签订合同。

如有违反上述声明之情形或我方声明与事实不符，我方对被取消中标资格无异议，同时，我方无条件接受相关部门以提供虚假材料谋取中标处理。

投标人全称（加盖公章）：

法定代表人或其投标人授权代表(签字)：

日期： 年 月 日

格式 5

法定代表人证明及授权书

致:广州群生招标代理有限公司

本授权证明: (法定代表人姓名) 是注册于 (省、市、县) 的 (投标人名称) 的法定代表人, 现任 (法定代表人职务)。在此授权 (被授权人姓名、职务) 作为我公司的全权代理人, 在 (项目名称) 的投标 (项目编号为: _____) 及其合同执行过程中, 以我公司的名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于 _____ 年 ____ 月 ____ 日签字生效, 特此声明。

法定代表人

居民身份证正反面复印件粘贴处

被授权人(投标人授权代表)

居民身份证正反面复印件粘贴处

投标人全称 (加盖公章):

地 址:

法定代表人 (签字或签章):

被授权人(投标人授权代表) (签字):

格式 6 实质性条款响应一览表

项目名称:

项目编号:

序号	带“★”号响应内容	是否响应	偏离说明	响应页码
1	<p>★(七) 采购人拟采购的产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品类别的, 投标人须在投标文件中提供: 1. 该产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品类别的相关内容页, 并对相关内容作圈记; 2. 市场监管总局公布的参与实施政府采购节能产品认证机构名录截图; 3. 该产品获得的由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书【注: 1. 《节能产品政府采购品目清单》投标人可查询中国政府采购网, 网址 http://www.ccgp.gov.cn; 2. 根据《节能产品政府采购品目清单》注 2 要求, 上述产品中认证标准发生变更的, 依据原认证标准获得的、仍在有效期内的认证证书可使用至 2019 年 6 月 1 日】。</p>			
2	<p>★(十) 凡属于《中华人民共和国实施强制性产品认证的产品目录》的产品, 请投标人在投标文件中承诺在交货时提供该产品的《中国强制认证》(CCC 认证)。</p>			
3	<p>★(十二) 本项目采用包干制, 投标人需满足招标中要求的全部功能, 所以投标人在招标阶段需充分了解项目的需求及实现需求所需要的软件、硬件、材料、运输、人工等一切费用, 并将其在投标文件中列出, 如投标文件中没有列出报价, 采购人将不会为完成系统的功能支付除投标报价外的任何费用。因不同产品的差异性, 本次招标要求的设备种类及数量包含但不限于本采购人需求所列之设备清单或配置清单。对于已列明的设备, 原则上须包含; 对于未列明但实现本项目所有功能所必需的设备应该在报价清单中详细列出并计入总报价。如果是实现系统功能必需的设备数量和必需增加的数量, 但投标人没有在投标清单列出, 将视为漏项。中标后采购人有权要求中标供应商无偿补足。(提供承诺函, 格式自定。)</p>			
4	<p>★(十三) 在中标后签订合同前, 采购人有权要求投标人提供以下资料原件进行检查(中标供应商在其投标文件中声明具有的), 不能提供原件或资料与投标文件不符的, 采购人有权上报政府采购监督管理部门进行处理, 由此引发的一切损失由中标供应商负责, 资料包括但不限于以下内容: (提供承诺函, 格式自定。)</p> <p>1) 投标人企业营业执照副本原件或事业单位法人证书原件;</p> <p>2) 投标人获有关部门颁发的认证证书;</p> <p>3) 企业信誉相关证明资料;</p> <p>4) 承担本项目主要技术人员的各项资质证书及参保证明;</p>			

	5) 案例合同; 6) 投标文件中主要产品的证书或证明文件原件。			
5	★(十四) 投标人必须承诺: 在签订合同后, 采购人有权要求中标供应商提供所投的 120 寸液晶显示器、46 寸拼接单元、55 寸拼接单元、图像拼接处理器等设备送国家认可的第三方实验室按照投标文件的性能参数进行测试, 测试费用由中标供应商支付。不能提供样品或不能通过技术测试或测试结果与投标文件不符的, 采购人有权上报政府采购监督管理部门进行处理, 由此引发的一切损失由中标供应商负责。(提供承诺函, 格式自定。)			
6	★(十五) 项目工期要求: 本项目工期为 30 天内完成安装调试工作, 经项目初验后进入系统试运行期 20 天, 试运行结束后完成第三方系统检测和项目终验。(提供承诺函, 格式自定。)			
7	★面板尺寸: ≥120"; 背光类型 : LED; 分辨率: ≥3840×2160; 屏幕比例 : 16:9; 刷新率: 120Hz 。			
8	★液晶拼接屏对角线尺寸 46 英寸; 拼接缝隙≤1.7mm;			
9	★液晶拼接屏对角线尺寸 55 英寸; 拼接缝隙≤1.8mm;			

说明: 1、投标人应对应招标文件的“★”号条款逐条应答并按要求填写上表。

2、对完全响应的条目在上表相应列中标注“○”。对有偏离的条目在下表相应列中标注“×”, 并简述偏离内容。

3、本表“是否响应”、“偏离说明”、“响应页码”不填写内容的视为完全响应。

投标人全称(加盖公章):

法定代表人或其投标人授权代表(签字):

日期: 年 月 日

格式 7 投标保证金汇款声明函

致：广州群生招标代理有限公司

我方为_____项目（项目编号：_____）递交投标保证金人民币元（大写：人民币_____元）已于_____年__月__日以银行主动划账方式划入你方账户。**详见附件：银行出具的汇款单或转账凭证复印件。**

退还保证金时请按以下内容划入我方账户。若因内容不全、错误、字迹潦草模糊导致该项目保证金未能及时退还或退还过程中发生错误，我方将自行承担全部责任和损失。

收款人	收款人名称			
	收款人地址			
	开户银行（含汇入地点）		联系人	
	帐号		联系电话	

投标人全称（加盖公章）：

法定代表人或其投标人授权代表（签字）：_____ 日期：_____年__月__日

注：投标人应详细填写本文件，并按要求粘贴凭证复印件。本投标保证金汇款声明函应封装进“唱标信封”内。

格式 8 商务评审索引表

序号	评审内容 (注：此部分可直接引用招标文件第四章评标办法中评审细则相应内容)	投标响应情况	投标文件响应内容 对应页码
1			
2			
...			

格式 9**制造商授权函**

致：广州群生招标代理有限公司：

我们（制造商名称或总代理）是按（国家名称）法律成立的一家制造商，主要营业地点设在（制造商地址或总代理）。兹授权按中国法律正式成立的，主要营业地点设在（投标人地址）的（投标人名称）作为我方真正的和合法的代理人进行下列有效的活动：

（1）按贵方（项目编号）招标邀请的要求，就提供由我方制造的货物投标，代表我方在中国办理有关事宜，并对我方具有约束力。

（2）作为制造商，我方保证以投标合作者来约束自己，并对该投标共同和分别承担招标文件中所规定的义务。

（3）我方兹授予（投标人名称）全权办理和履行上述我方为完成上述各点所必须的事宜，具有替换或撤销的全权。兹确认（投标人名称）或其正式授权代表依此合法地办理一切事宜。

我方于_____年____月____日签署本文件，（投标人名称）于_____年____月____日接受此件，以此为证。

投标人全称（加盖公章）：_____ 制造商名称（加盖公章）：

被授权签字人姓名：_____ 授权签字人姓名：

职务和部门：_____ 职务和部门：

签字人签名：_____ 签字人签名：

格式 10**同意招标文件条款说明**

致：广州群生招标代理有限公司

为响应你方组织的项目名称：_____项目的招标【招标编号：_____】，我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括修改文件（如果有的话）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在投标人的内容，我方并同意招标文件的相关条款。

特此声明。

投标人全称（加盖公章）：

法定代表人或其投标人授权代表（签字）：_____ 日期：_____年____月____日

格式 11 同类项目业绩情况一览表

项目名称：

项目编号：

序号	甲方名称	项目名称	合同总价 (单位/万元)	签约时间	履行完成时间	甲方联系人 及电话

注：按评审细则要求提供相关证明材料。

投标人全称（加盖公章）：

法定代表人或其投标人授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

格式 12 拟派本项目负责人及主要人员情况表

项目名称：

项目编号：

拟派驻场项目负责人资料情况							
姓名		性别		年龄			
职务		职称		学历			
从事同类项目年限			具有职称、执业 或技能证书				
已完成的部分同类项目情况							
甲方单位	项目名称			项目完成时间			
...	...						
拟参与本项目主要技术及服务人员情况							
姓名	性别	年龄	职称	专业	学历	经验年限	具有职称、 执业或技能
...

注：1. 在合同执行期间，中标供应商派出项目负责人和专业专职的主要技术及服务人员，应在上表中列明；

2. 如评审细则有要求，按评审细则提供相关证明材料作为附件；

投标人全称（加盖公章）：

法定代表人或其投标人授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

格式 13**合同条款响应表**

项目名称：

项目编号：

序号	招标文件合同要求	投标文件内容	
	简要内容	是否响应	差异说明
1			
2			
.....			

注：1. 投标人应对照招标文件第三章合同条款对应填写，完全满足的在“是否响应”栏中填“响应”；有差异的则在“差异说明”栏中列出差异的具体内容。

2. 除“差异说明”栏所列的内容以外，其余按《合同书》格式中的条款执行。

投标人全称（加盖公章）：

法定代表人或其投标人授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

格式 14**缴交招标服务费承诺书**

致：广州群生招标代理有限公司

如果我方在贵公司组织的（项目名称）（项目编号：_____）的货物及服务招标中获中标，我方保证在收到《中标通知书》之前向贵公司交纳中标服务费（按国家计委（计价格[2002]1980号）文件规定执行）。

我方如违反上款承诺，愿凭贵公司开出的相关通知，按上述承诺金额的 200% 在我方提交的投标保证金及买方根据中标合同约定支付给我方的合同款中扣付，并在此同意和要求投标保函开立银行及买方（应广州群生招标代理有限公司的要求）办理支付手续。

特此承诺！

投标人全称（加盖公章）：

法定代表人或其投标人授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

格式 15**技术评审索引表**

序号	评审内容 (注：此部分可直接引用招标文件第四章评标办法中评审细则相应内容)	投标响应情况	投标文件响应内容 对应页码
1			
2			
...			

格式 16 投标技术方案（格式自定）

主要内容应包括但不限于以下内容（格式自定）：

1. 投标人对招标文件中技术规格的书面应答，包括但不限于产品品牌、技术描述、技术规范、技术参数、配件及配置清单、技术文件和资料、技术说明书、图纸、安装调试验收介绍、时间安排和售后服务等内容，可以是原厂有关产品说明书、产品样本、检验报告或其他形式的书面文件等；
2. 产品的质量标准、检测标准、测试手段（如有）。
3. 产品主要备品备件、易损件、专用工具等配置国内提供情况说明（如有）。
4. 供货方式及交货进度表（如有）。
5. 附相关证明资料/产品宣传彩页（如有）。
6. 项目管理方案（如有）。
7. 售后服务方案（如有）。
8. 安装指导、调试及验收方案（如有）。
9. 培训方案（如有）。
10. 采购人配合的条件及投标人提供的伴随服务（如有）。
11. 投标人认为对投标有利的其他资料。

格式 17 与采购人需求差异表

[说明] 投标人应根据其提供的货物和服务，逐条对照招标文件“采购人需求”的内容要求填写，有差异的，不论是技术或商务上，均须在此表中列明两者的差异内容，以便查对和评审。投标人没有列出的内容或提交空表的，评标委员会可视为完全响应招标文件要求。

项目名称：

项目编号：

序号	招标文件要求		投标文件内容	
	原条目	简要内容	是否响应	偏离说明
1	一			
2	二			
...	...			

投标人全称（加盖公章）：

法定代表人或其投标人授权代表（签字）：

日 期： 年 月 日

版本号：QSZCHG20190517